



คู่มือการปฏิบัติงาน

เรื่อง แนวทางการดำเนินการออกแบบตราเอกลักษณ์
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นางสาวสุภาพร สุขเกษม
นักวิชาการศึกษา
กลุ่มงานเลขานุการและพิธีการ กองกลาง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



คู่มือการปฏิบัติงาน
เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการออกแบบตราเอกลักษณ์
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นางสาวสุภาพร สุขเกษม
นักวิชาการศึกษา

กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จัดทำขึ้นเพื่อสำหรับเป็นแนวทางให้กับผู้ที่ใช้งานได้ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ อีกทั้งเป็นภารกิจของหน่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งเพื่อเผยแพร่ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และผลงานอันทรงคุณค่า ตลอดถึงภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยให้แพร่หลาย ทั้งนี้ผู้จัดทำคู่มือเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะเลขานุการคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้จัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รวบรวมข้อมูลและขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษาข้อมูล ขั้นตอนการประชุม การจัดทำเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งขั้นตอนการนำเสนอเพื่อเข้าสู่ระดับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาสาระของคู่มือแนวทางการปฏิบัติงาน ในลักษณะให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจด้วยตนเอง อธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงานแบบไม่ยุ่งยากซับซ้อน โดยเป็นการเก็บข้อมูลความรู้จากเอกสารวิชาการ website ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้บริหาร คณะกรรมการที่มีประสบการณ์ และประสบการณ์โดยตรงของผู้ที่ปฏิบัติงานในฐานะเลขานุการคณะกรรมการ

ดังนั้น ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สำหรับเป็นแนวทางให้กับผู้ที่ใช้งานได้ทราบถึงกระบวนการ และขั้นตอนของการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รวบรวมข้อมูล เนื้อหาสาระ ตัวอย่างและขั้นตอนและแนวปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน อันที่จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงานที่จำเป็นต้องมีการออกแบบและนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่สนใจ ไม่มากก็น้อย และหากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สุภาพร สุขเกษม
กันยายน 2564

กิตติกรรมประกาศ

คู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย อินทพิชัย รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการมหาวิทยาลัย ณ ขณะนั้น ในฐานะประธานคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. และปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษาอธิการบดี ด้านพัฒนากิจการมหาวิทยาลัยและระบบงานพัสดุ อาจารย์ ดร.สรายุทธ สืบแย้ม ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและกิจการทั่วไป นางจารุวรรณ ศรีพงษ์พันธุ์กุล ผู้อำนวยการกองกลาง นางสาวเบญจมาศ จงรักษ์ ผู้อำนวยการกองงานสภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อมูลประกอบการจัดทำคู่มือให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ ผู้จัดทำจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

สุภาพร สุขเกษม
กันยายน 2564

สารบัญ

		หน้า
	คำนำ	ก
	กิตติกรรมประกาศ	ข
	สารบัญภาพ	จ
	สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
	1.4 ขอบเขตของคู่มือ	3
	1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2	หน้าที่รับผิดชอบและโครงสร้างการบริหารจัดการ	
	2.1 โครงสร้างการบริหารจัดการ กองกลาง	5
	2.1.1 บทบาท หน้าที่ และภารกิจของกองกลางตามโครงสร้างเดิม	5
	2.1.2 บทบาท หน้าที่ และภารกิจของกองกลางตามโครงสร้างใหม่	6
	2.2 โครงสร้างการบริหาร	11
	2.3 หน้าที่ความรับผิดชอบของกลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ	14
	2.4 ลักษณะงานที่ปฏิบัติ	16
	2.4.1 การปฏิบัติงานในหน้าที่เลขานุการและพิธีการ	16
	2.4.2 การปฏิบัติงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	17
บทที่ 3	แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง	
	3.1 แนวคิดการสร้างแบรนด์	20
	3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์	24
	3.3 แนวคิดการใช้สี	25
	3.3.1 องค์ประกอบของสี	25
	3.3.2 อารมณ์และความหมายของสีตามหลักจิตวิทยา	26
	3.4 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์และความหมาย	28
	3.4.1 ตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการ	28
	3.4.2 ตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ	43
	3.4.3 ตราสัญลักษณ์ในโอกาสพิเศษของมหาวิทยาลัย	45

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	
	4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ.	51
	4.2 กระบวนการปฏิบัติงานให้ได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ.	54
	4.3 ขั้นตอนการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ.	56
	4.4 ขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติงานย่อย	60
บทที่ 5	ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ	
	5.1 ปัญหาและอุปสรรค	75
	5.2 ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม		76
ภาคผนวก		79

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2-1 แสดงโครงสร้างการบริหารงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	11
ภาพที่ 2-2 แสดงโครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานภายใน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	12
ภาพที่ 2-3 แสดงหน้าที่ความรับผิดชอบของกลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ	13
ภาพที่ 4-2 แสดงผังกระบวนการได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ.	54
ภาพที่ 5-1 แสดงตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	74

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3-1	26
ตารางที่ 3-2	43
ตารางที่ 4-1	51
ตารางที่ 4-2	56

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่ขับเคลื่อนภารกิจหลักของการอุดมศึกษาไทย ด้านการผลิตบัณฑิตผ่านกระบวนการการเรียนการสอน การสร้างและรวบรวมองค์ความรู้ใหม่ ๆ ผ่านกระบวนการวิจัยพัฒนา การประยุกต์ใช้ หรือการต่อยอดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการบริการวิชาการ และการบ่มเพาะ ชัดเจนค่านิยม คุณธรรมจริยธรรม จรรยาวิชาชีพ และคุณลักษณะของบัณฑิต อันพึงประสงค์ ผ่านกระบวนการทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย เป็นระยะเวลายาวนานกว่า 60 ปี ในการขับเคลื่อนภารกิจหลักทั้งสี่ด้านดังกล่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้นำสมรรถนะที่แตกต่างกันในด้านกระบวนการผลิตบัณฑิต การสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ หรือต่อยอดองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ในด้านการวิจัยพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และในด้านการบริการทางวิชาการ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ชุมชน สังคม และประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลากว่า 6 ทศวรรษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เริ่มตั้งแต่กระทรวงศึกษาธิการประกาศจัดตั้งโรงเรียนเทคนิคพระนครเหนือ และหากนับตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2499 ซึ่งเป็นวันลงนามในสัญญาความร่วมมือช่วยเหลือทางเศรษฐกิจและวิชาการระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลเยอรมัน ซึ่งเป็นที่มาของการก่อตั้งโรงเรียนเทคนิคพระนครเหนือ ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2502 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีอายุยาวนาน 62 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้สั่งสมและสร้างสรรค์ผลงาน เกียรติประวัติดีเด่นเป็นที่ประจักษ์ ในศักยภาพแก่แวดวงประชาคมการศึกษาในชาติและนานาชาติ และได้ชี้นำสังคมและประเทศชาติ ชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านอาชีพและเทคนิคศึกษา และด้านธุรกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งวิทยาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ตลอดจนสร้างคนโดยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ความฉลาดทางวิชาชีพ รวมตลอดถึงความพร้อมด้านสังคม อารมณ์ และทักษะชีวิตออกไปรับใช้สังคมสืบเนื่องมาจวบจนปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม และการให้บริการ ขององค์กรโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการของมหาวิทยาลัย ที่ได้ใช้ในการประชาสัมพันธ์เริ่มมีขีดจำกัด ทั้งเรื่อง ความเหมาะสม ความเป็นตัวตน และตำแหน่งของการใช้งาน จากการออกแบบตราสัญลักษณ์สู่การสร้างแบรนด์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง อีกทั้งการออกแบบตราสัญลักษณ์ ถือเป็นสิ่งสำคัญขององค์กร ตราสัญลักษณ์หรือแบรนด์ทำหน้าที่สื่อสารภาพลักษณ์ของหน่วยงานและองค์กรไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ ที่สามารถถ่ายทอดพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ชัดเจน จะทำให้เกิดภาพจำของผู้ได้พบเห็น สร้างความรู้สึก สร้างคุณค่า และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรให้มีความเป็นสากล และเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน กิจกรรม ชื่อเสียง และเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยให้กว้างขวางแพร่หลายสู่สาธารณะ และประชาคมอุดมศึกษาทั้งภายในและนานาชาติให้เป็นที่รู้จักจดจำในความเป็น มจพ. ผ่านตราสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายความเป็นตัวตนของ มจพ. มหาวิทยาลัยจึงมีความพยายามในการพัฒนาและผลักดันเรื่องของการแสดงความเป็นตัวตนขององค์กร ผ่านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ **“เอกลักษณ์ มจพ. : มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม”**

การสร้างแบรนด์ผ่านตัวอักษรย่อ KMUTNB ในนามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หรือการพัฒนาตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มุ่งสร้างฐานคิดความเป็นผู้ประกอบการจากการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับการจัดการนวัตกรรม การใช้สมรรถนะหลักขององค์กรเพื่อพัฒนาผลงาน/นวัตกรรมที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์ รองรับการสร้างแบรนด์ทางการตลาดและภาคการผลิต เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ให้เอื้อต่องานบริการวิชาการ สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้เกิดการยอมรับ แข่งขันกับหน่วยงานภายนอก และพึ่งพาตนเองได้ บูรณาการผนึกพลังผลักดันร่วมของบุคลากรมุ่งสู่เป้าหมาย เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว มหาวิทยาลัยจึงได้มอบหมายให้ รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย อินทพิชัย รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานกิจการ มหาวิทยาลัย ณ ขณะนั้น เป็นประธานคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. เพื่อจัดและออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ โดยจัดทำตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ ผ่านความเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ผ่านตัวอักษรย่อภาษาอังกฤษ KMUTNB ด้วยรูปลักษณ์ เส้น สี ดีไซน์ ความทันสมัย และความ เป็นสากลที่สื่อแสดงถึงเกียรติประวัติ ศักดิ์ศรี ทิศทางและวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่มีปณิธานอันแน่วแน่แน้มคองที่จะสร้างสรรค์พัฒนาคน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิทยาการ ขั้นสูงที่เกี่ยวข้องอย่างไม่หยุดยั้งในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการนำตราประจำมหาวิทยาลัย และตราเอกลักษณ์ มจพ. ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ ไปใช้งานได้อย่างสร้างสรรค์ประกอบกับการ ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์องค์กรมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิดการสร้างแบรนด์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด และการสื่อสารขององค์กรเพื่อการสร้างแบรนด์ไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรให้เป็นที่รู้จักยอมรับอย่าง โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่าความเป็น มจพ.

ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำกรดำเนินการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. ดำเนินการเกี่ยวข้อง การประสานงาน ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการออกแบบ การจัดประชุมเพื่อหาข้อสรุป และการจัดเตรียม บันทึกรายข้อความต่าง ๆ เพื่อนำเสนอเข้าสู่กรรมการนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการออกแบบการจัดทำคู่มือและแนวทางการปฏิบัติการนำตราเอกลักษณ์ มจพ. ไปใช้ในวาระต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่ อันเป็นการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร และสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. ที่นำเสนอผ่านตัวย่อภาษาอังกฤษ KMUTNB จึงได้จัดทำคู่มือการจัดทำตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พร้อมทั้งขั้นตอนกระบวนการการดำเนินงาน เพื่อทราบลำดับการทำงานที่มาที่ไปรวมทั้งความหมายสำคัญต่าง ๆ ที่ได้ให้ไว้ในตัวอักษรรวมถึงการใส่ความหมายของสีต่าง ๆ บนตราเอกลักษณ์ มจพ.

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการออกแบบตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สำหรับเป็นแนวทางให้กับผู้ที่ใช้งาน ได้ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. และการนำคู่มือไปใช้จึงได้รวบรวม ข้อมูลและขั้นตอนและแนวปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบสัญลักษณ์ที่แสดงความเอกลักษณ์สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.2.2 เพื่อศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบตราเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการการออกแบบคู่มือตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 มหาวิทยาลัยได้รูปแบบสัญลักษณ์ที่แสดงความเอกลักษณ์สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.3.2 นักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ.

1.3.3 มหาวิทยาลัยได้แนวทางการออกแบบคู่มือตราเอกลักษณ์ มจพ. สำหรับเป็นคู่มือการใช้งานหรือประยุกต์ใช้กับองค์กร วารสารวิชาการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกิจการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร

1.4 ขอบเขตของคู่มือ

การจัดทำคู่มือตราเอกลักษณ์ มจพ. การจัดทำและออกแบบสัญลักษณ์ที่แสดงเอกลักษณ์ของสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อนำไปใช้เป็น ต้นแบบมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย เป็นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอชื่อย่อภาษาอังกฤษให้มีความโดดเด่น เป็นสากลและง่ายต่อการจดจำ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมต่าง ๆ สู่เชิงพาณิชย์

1.5 นิยามศัพท์

มหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ส่วนงาน หมายถึง หน่วยงานระดับคณะ สำนัก กอง สถาบัน ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง ตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง ตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

คู่มือตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง คู่มือที่รวบรวมการใช้งาน ทั้งรูปแบบและความหมายของตราสัญลักษณ์ และตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อักษรย่อ KMUTNB หมายถึง ชื่ออักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ : King Mongkut's University of Technology North Bangkok มีชื่อย่อภาษาไทยว่า มจพ. และมีชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า KMUTNB

คณะกรรมการนโยบายและแผน หมายถึง คณะกรรมการนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

คณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. หมายถึง คณะกรรมการเฉพาะกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ ประสานงาน กำกับ และติดตามให้การออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

บทที่ 2

หน้าที่รับผิดชอบและโครงสร้างการบริหารจัดการ

2.1 โครงสร้างการบริหารจัดการ กองกลาง

2.1.1 บทบาท หน้าที่ และภารกิจของกองกลางตามโครงสร้างเดิม

ในปี พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัย ได้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งหน่วยงานภายในของส่วนงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (ฉบับที่ 8) โดยเห็นเป็นการสมควรให้แบ่งหน่วยงานภายในของสำนักงานอธิการบดี ขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2550 กองกลาง สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานกลาง ทำหน้าที่ให้บริการและบริหารจัดการงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประสานงานและให้การสนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารและมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย ด้านงานสารบรรณ ด้านงานเลขานุการผู้บริหาร ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ด้านการประชุมและพิธีการ ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานของสภาคณาจารย์และพนักงาน รวมถึงมีการแบ่งกลุ่มงานในสังกัดกองกลาง จำแนกออกเป็น 6 กลุ่มงาน

1) กลุ่มงานสารบรรณ มีหน้าที่บริหารจัดการด้านสารบรรณ เพื่อการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก การบริการออกเลขที่หนังสือราชการ ออกเลขที่คำสั่ง บริการจัดเก็บ ค้นหาทำลายหนังสือ งานบริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัย ตลอดจนให้บริการและการอำนวยความสะดวกด้านบริหารจัดการภายในกองกลางให้มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพทั้งด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินงานในระบบ 3 มิติ การบริหารงานบุคคล การรับ-ส่งและแจ้งเวียนหนังสือภายในกอง ตลอดจนการดำเนินงานในฐานะกลุ่มงานบริหารและพัฒนาคุณภาพหรือกลุ่มงานธุรการของกอง

2) กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน การนัดหมาย การต้อนรับแขก การกลั่นกรองเอกสาร ตลอดจนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวก สนับสนุนการดำเนินงานของคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3) กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ให้การสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้แพร่หลายทั้งภายในและภายนอก สร้างการรับรู้และการยอมรับ สร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยไปสู่สาธารณชน

4) กลุ่มงานสภาคณาจารย์และพนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานสภาคณาจารย์และพนักงาน ในด้านบริหารจัดการสำนักงาน อำนวยความสะดวกด้านการประชุม เป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกกับสมาชิกเครือข่ายสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยที่เป็นสมาชิกของที่ประชุมประธานสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย 29 แห่ง

5) กลุ่มงานการประชุมและพิธีการ มีหน้าที่ให้การสนับสนุนภารกิจด้านการจัดการประชุมของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง จัดเตรียมและประสานงานข้อมูล กำหนดรูปแบบและการวางแผนดำเนินงานด้านพิธีการ ที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมถึงการปฏิบัติงานร่วมกับและ/หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านพิธีการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6) กลุ่มงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม การทำนุบำรุงศาสนา เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกในการเยี่ยมชมศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมกฏณภูมิ และหอเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ นวมินทร์ บรมราชินีนาถ ตลอดจนหอเกียรติประวัติ มกพ. เพื่อเผยแพร่ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และผลงานอันทรงคุณค่า ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยให้แพร่หลาย

2.1.2 บทบาท หน้าที่ และภารกิจของกองกลางตามโครงสร้างใหม่

ในงบประมาณ พ.ศ. 2564 กองกลางขอเสนอปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มงานภายใต้สังกัดกองกลาง สำนักงานอธิการบดี เพื่อให้เป็นการปรับปรุงการดำเนินการภายในกองกลาง สำนักงานอธิการบดี ให้สอดคล้องกับการบริหารงานตามสถานการณ์ปัจจุบันทุกองค์กรต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ให้เกิดความคล่องตัวซึ่งภารกิจในบางกิจกรรมต้องลดระดับลงตามสถานการณ์ที่จะต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงขององค์กร กองปรกัมมหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อดำรงตำแหน่งรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ที่ปรึกษาอธิการบดี และที่ปรึกษาสำนักงานอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ (ตามวาระใหม่) เพื่อบริหารจัดการภารกิจของมหาวิทยาลัยโดยรวม และเพื่อให้การบริหารงานของคณะผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย จึงได้มีการโยกย้ายปรับเปลี่ยนภาระงานของบุคลากรภายในสังกัดกลุ่มงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มงานการประชุมและพิธีการ โดยมีคำสั่งการมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่เลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการของผู้บริหารภายในกลุ่มงานเลขานุการผู้บริหาร และยังคงปฏิบัติภารกิจ ตามภาระงานของกลุ่มงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มงานการประชุมและพิธีการ ซึ่งติดตามตัวไปด้วย ทั้งนี้ เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานในภาพรวม การปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มงานภายใต้สังกัดกองกลาง สำนักงานอธิการบดี ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักงานอธิการบดี ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายและแผน ในการประชุมครั้งที่ /2564 เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564 และสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2564 ดังนี้

1. กลุ่มงานสารบรรณ มีหน้าที่บริหารจัดการด้านสารบรรณ เพื่อการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก การบริการออกเลขที่หนังสือราชการ ออกเลขที่คำสั่ง บริการจัดเก็บ ค้นหาทำลายหนังสือ งานบริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัย ตลอดจนให้บริการและการอำนวยความสะดวกด้านบริหารจัดการภายในกองกลางให้มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพทั้งด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินงานในระบบ 3 มิติ การบริหารงานบุคคล การรับ-ส่งและแจ้งเวียนหนังสือภายในกอง ตลอดจนการดำเนินงานในฐานะกลุ่มงานบริหารและพัฒนาคุณภาพหรือกลุ่มงานธุรการของกอง

2. กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน การนัดหมาย การต้อนรับแขก การกลั่นกรองเอกสาร ตลอดจนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวก สนับสนุนการดำเนินงานของคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีหน่วยงานเพิ่ม 2 หน่วยงาน ตามโครงสร้างใหม่ ได้แก่

- หน่วยประชุมและพิธีการ มีหน้าที่ให้การสนับสนุนภารกิจด้านการจัดการประชุมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง จัดเตรียมและประสานงานข้อมูล กำหนดรูปแบบและการวางแผนดำเนินงานด้านพิธีการ ที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมถึงการปฏิบัติงานร่วมกับและ/หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านพิธีการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

- หน่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม การทำนุบำรุงศาสนา เพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกในการเยี่ยมชมศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมกฏมณเฑียรนิมิตพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ นวมินทรบรมราชินีนาถ ตลอดจนหอเกียรติประวัติ มจพ. เพื่อเผยแพร่ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และผลงานอันทรงคุณค่า ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยให้แพร่หลาย

3. กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ให้การสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้แพร่หลายทั้งภายในและภายนอก สร้างการรับรู้และการยอมรับ สร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยไปสู่สาธารณชน

4. กลุ่มงานสภาคณาจารย์และพนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานสภาคณาจารย์และพนักงาน ในด้านบริหารจัดการสำนักงาน อำนวยความสะดวกด้านการประชุม เป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกกับสมาชิกเครือข่ายสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยที่เป็นสมาชิกของที่ประชุมประธานสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย 29 แห่ง

บุคลากรของกองกลาง

ปัจจุบัน กองกลาง มีบุคลากร จำนวน 32 คน (รวมผู้อำนวยการกองกลาง) ประกอบด้วย ข้าราชการ จำนวน 4 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 25 คน และพนักงานพิเศษ จำนวน 3 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากร จำแนกตามกลุ่มงาน ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2564

กลุ่มงาน	จำนวน (คน)
ผู้อำนวยการกอง	1
กลุ่มงานงานสารบรรณ	5
กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ	15
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์	7
กลุ่มงานสภาคณาจารย์และพนักงาน	3
หอเกียรติประวัติ มจพ.	1
รวม	32

การติดต่อประสานงาน

หมายเลขโทรศัพท์ภายนอก	0 - 2555-2000
หมายเลขโทรสาร	0 - 2587-4350
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อภายใน	
ผู้อำนวยการกองกลาง	หมายเลข 1113
กลุ่มงานสารบรรณ	หมายเลข 1112, 1107, 1168, 1153
กลุ่มงานสภาคณาจารย์และพนักงาน	หมายเลข 1101, 1102
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์	หมายเลข 1166, 2091, 1121, 1175
กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ	หมายเลข 1011, 1013, 1015, 1017, 1021, 1022, 1027, 1030, 1034, 1111, 2081, 2251, 2253, 2257, 2290, 2801
- หน่วยประชุมและพิธีการ	หมายเลข 1027, 2253
- หน่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	หมายเลข 1013, 1030
- หอเกียรติประวัติ มจพ.	หมายเลข 1699

- เว็บไซต์ : <http://pr.op.kmutnb.ac.th/>

- ที่อยู่ติดต่อ : กองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
1518 ถนนประชากรราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ 0 - 2555 - 2000 โทรสาร 0 - 2587-4350

โดยมีสถานที่ปฏิบัติงาน จำแนกตามภาระหน้าที่ ดังนี้	
ผู้อำนวยการกองกลาง	ชั้น 2 อาคารอเนกประสงค์
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์	ชั้น 1 อาคารอเนกประสงค์
กลุ่มงานสารบรรณ	ชั้น 1 อาคารกองอาคารสถานที่และยานพาหนะ
กลุ่มงานสภาคณาจารย์และพนักงาน	ชั้น 7 อาคารอเนกประสงค์
กลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีกร	ชั้น 2 ชั้น 9 และชั้น 10
	อาคารอเนกประสงค์

ปรัชญา : ส่งเสริมภาพลักษณ์ สนับสนุนพันธกิจบริการ เป็นกลไกผู้บริหาร ประสานกิจกรรม

ปณิธาน : มุ่งมั่นสนับสนุนการบริหารงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ : กองกลาง มจพ. เป็นกลไกสำคัญในการให้บริการเป็นเลิศ เพื่อการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสู่สากล

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดระบบการบริหารงานสารบรรณของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการประชุมและงานพิธีการระดับมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารและสภาคณาจารย์และพนักงาน
5. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
6. ประสานงานและให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย
7. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และทักษะในการบริการอย่างต่อเนื่องที่มีคุณภาพ
8. พัฒนากลไกและกระบวนการในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนางานบริการ

อัตลักษณ์

เน้นให้บริการ ประสานพันธกิจ

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งมั่นบริการ ด้วยผลงานคุณภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการให้บริการด้านสารบรรณ การประชุมและพิธีการ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของมหาวิทยาลัย สนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารและสภาคณาจารย์และพนักงาน และส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรม

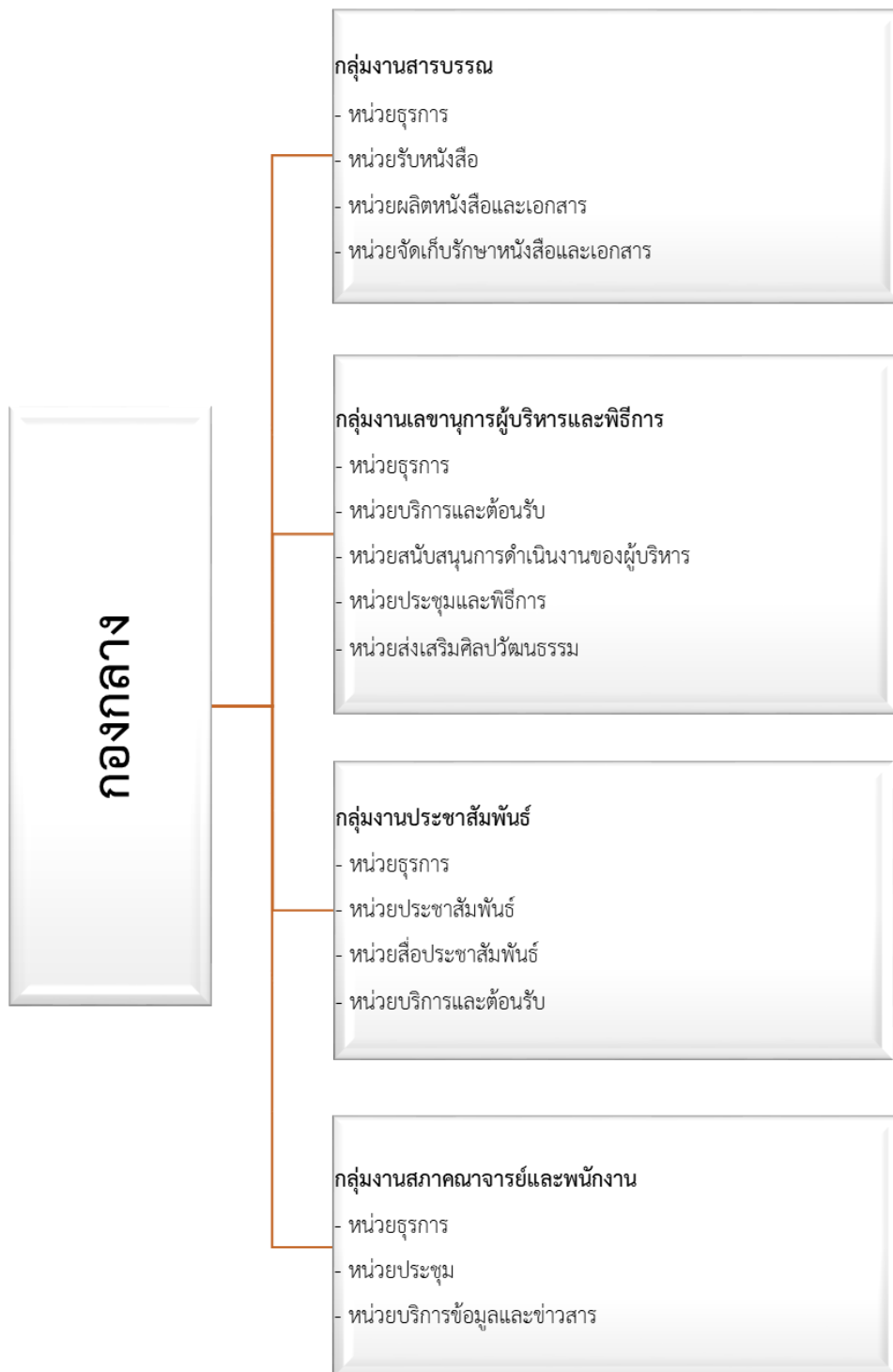
นโยบายการบริหาร

ดำเนินงานตามพันธกิจด้วยการให้บริการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล นำระบบประกันคุณภาพการศึกษา มาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร จัดการ พัฒนาและส่งเสริมความรู้ ทักษะของบุคลากรเพื่อปฏิบัติการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มารองรับการให้บริการอย่าง หลากหลาย สนับสนุนการบริหารงานจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ

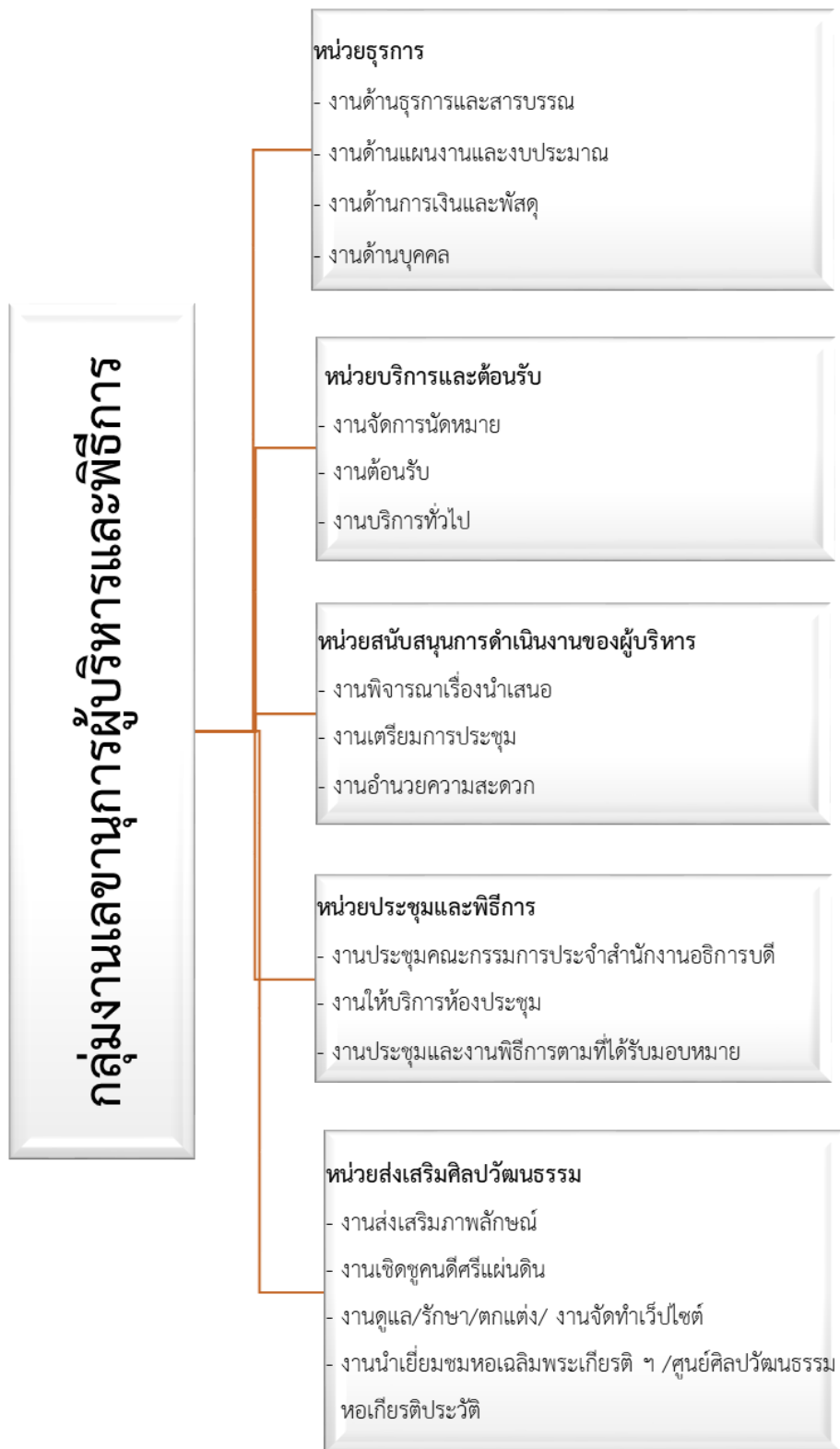
2.2 โครงสร้างการบริหารจัดการ



ภาพที่ 2-1 แสดงโครงสร้างการบริหารงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี



ภาพที่ 2-2 แสดงโครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานภายใน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี



ภาพที่ 2-3 แสดงหน้าที่ความรับผิดชอบของกลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ

2.3 หน้าที่ความรับผิดชอบของกลุ่มงานเลขานุการผู้บริหารและพิธีการ จำแนกเป็น 5 หน่วย ดังนี้

1) หน่วยธุรการ

ด้านธุรการและสารบรรณ : รับ-ส่ง หนังสือและเอกสารต่าง ๆ ของหน่วยงานผ่านทาง สารบรรณ ตรวจสอบ หนังสือราชการในแฟ้มเสนอนำเสนอผู้บริหารก่อนและหลังเสนอผู้บริหารพิจารณาลงนามออกเลขที่หนังสือเพื่อดำเนินการจัดส่ง ศึกษา ค้นคว้า และปรับปรุงงานที่ปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ความละเอียด รอบคอบ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงงาน

1.1) ด้านแผนงานและงบประมาณ : จัดทำแผนการใช้จ่ายเงิน รายงานสถานะการเงินรายไตรมาส

1.2) ด้านการเงินและพัสดุ : การจัดทำทะเบียนคุมครุภัณฑ์เพื่อการจัดวางระบบควบคุมภายในที่ดี ผู้รับผิดชอบครุภัณฑ์ รวมทั้งเป็นกรรมการตรวจสอบพัสดุประจำปีของสำนักงานอธิการบดี

1.3) ด้านบุคคล : ดำเนินการในการบริหารแผนพัฒนาบุคลากร การเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ดูงาน การอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหาร การขออนุมัติตัวบุคคลพร้อมค่าใช้จ่ายในการไปราชการต่างจังหวัด/ต่างประเทศ โดยศึกษาวิเคราะห์ ตรวจสอบ และศึกษาระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเบิกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสิทธิ์ที่สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในส่วนใดได้บ้าง

2) หน่วยบริการและต้อนรับ

2.1) งานจัดการนัดหมาย : เช็ควิน เวลา แจ้งการนัดหมายต่อรองผู้บริหารเพื่อทราบรายละเอียด หรือเพื่อสั่งการดำเนินการตามที่สั่งการหรือมอบหมาย และให้ข้อมูลเพื่อลงนัดหมายผู้ที่ต้องการเข้าพบผู้บริหาร แก่หน่วยงานภายในและภายนอก

2.2) งานต้อนรับแขก : ต้อนรับและให้บริการแก่ผู้มาติดต่อในเรื่องต่าง ๆ และการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มาติดต่อด้วยความเป็นมิตร ความเอาใจใส่ ทำให้ผู้มาติดต่อเกิดความรู้สึกสะดวกสบาย

2.3) งานบริการทั่วไป : ให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น เผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการบริหารงานทั่วไปแก่ผู้มารับบริการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจและสามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง

3) หน่วยสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหาร

งานพิจารณาเรื่องนำเสนอ : โดยการอ่านและตรวจสอบรายละเอียดของเอกสารทั้งฉบับอย่างละเอียด รอบคอบให้ถูกต้องตามแบบฟอร์มที่กำหนด จัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของเรื่องนั้น ๆ พร้อมทั้งสรุป จับประเด็น วิเคราะห์สาระสำคัญและเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา ก่อนนำเสนอผู้บังคับบัญชา ต้องอาศัยความชำนาญ ประสบการณ์ ความละเอียด และต้องมีความจำที่แม่นยำ หากเอกสารผิดจะทำให้เครื่องหมายแสดงไว้ให้เจ้าของเรื่องทราบและโทรแจ้งพร้อมส่งคืนหน่วยงานดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

3.1) งานเตรียมการประชุมของผู้บริหาร : ประสานงานเรื่องการนัดหมาย จัดหาสถานที่สำหรับประชุม ให้เหมาะสมกับจำนวนของผู้เข้าร่วมประชุม จัดเตรียมข้อมูลและเอกสารที่ต้องใช้ในการประชุมให้เพียงพอ กับจำนวนของผู้เข้าร่วมประชุม จัดทำหนังสือเชิญประชุมส่งไปยังผู้ที่เข้าร่วมประชุม จัดทำระเบียบวาระการประชุม ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบ และศึกษาข้อมูลรายละเอียดเรื่องที่จะประชุม ล่วงหน้า ต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมด้วยสไมล์ ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดคุยกับผู้เข้าร่วมประชุมด้วยน้ำเสียงที่สุภาพ

3.2) งานอำนวยความสะดวกผู้บริหาร : จัดเตรียมข้อมูลสำหรับผู้บริหาร ตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินการอำนวยความสะดวกของผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันเวลา

4) หน่วยการประชุมและพิธีการ

สนับสนุนงานด้านการจัดการประชุมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง จัดเตรียมข้อมูล กำหนดรูปแบบและการดำเนินงานด้านพิธีการที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมถึงการปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านพิธีการของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

4.1) งานการประชุม: ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักงานอธิการบดี ดำเนินการจัดเตรียมเอกสาร ระเบียบวาระการประชุม หนังสือเชิญประชุม บันทึกและจัดทำรายงานการประชุม แจกมติที่ประชุม ติดตามเรื่องตามมติที่ประชุม ประสานงานกับหน่วยงานภายในเพื่อเวียน แจกมติที่ประชุม จัดทำเอกสารประกอบวาระการประชุม/จัดทำรูปเล่ม/งานบันทึกการประชุม/จัดทำรายงานการประชุม/จัดทำมติที่ประชุมงานตอบรับยืนยัน/ต้อนรับ/อำนวยความสะดวกผู้เข้าประชุม

4.2) งานพิธีการ: การจัดพิธีการต่าง ๆ ระดับมหาวิทยาลัย เป็นการรักษามรดกวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

4.3) งานให้บริการห้องประชุมและเลี้ยงรับรอง : ระบบการจองห้องประชุม 215 เพื่ออำนวยความสะดวก สามารถตรวจสอบความพร้อมใช้งานของห้องประชุม สามารถจอง /ยกเลิก / เปลี่ยนแปลงการจองได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งให้บริการอุปกรณ์ต่าง ๆ ในห้องประชุม รวมถึงระบบประชุมทางไกล

5) หน่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นอีกภารกิจสำคัญของกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มีภาระกิจและหน้าที่ในการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูล และจัดเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับจัดทำประวัติสำคัญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบสื่อต่าง ๆ อีกทั้งเพื่อสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกในการเยี่ยมชมหอเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ นวมินทรบรมราชินีนาถ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมกุฏกานธปฏิบัติ และหอเกียรติประวัติ มจพ. เพื่อเผยแพร่ค่านิยม วัฒนธรรม และผลงานอันทรงคุณค่า ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยให้แพร่หลาย

ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรนำกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติ โดยบูรณาการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ มีการส่งเสริมการเผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์และภูมิปัญญาไทยอย่างหลากหลาย ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เอกลักษณ์และภูมิปัญญาไทยที่มี การบูรณาการพันธกิจด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา ด้านการบริการวิชาการ และด้านการวิจัย ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบันเพื่อการปลูกฝัง ชัดเจน บ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่พึงามการเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมความภาคภูมิใจและความเป็นไทยโดยเน้นการเสริมสร้างวิถีการดำเนินชีวิตตามวิถีธรรม วิถีไทย ในท่ามกลางความเป็นสากลและกระแสโลกาภิวัตน์เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาถึงพร้อมทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ รสนิยมและสังคม เป็นบุคลากรและบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.4 ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

การปฏิบัติงานในหน้าที่เลขานุการผู้บริหารและพิธีการ และงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

2.4.1 การปฏิบัติงานในหน้าที่เลขานุการผู้บริหารและพิธีการ

ด้านปฏิบัติการ

1) การปฏิบัติงานเลขานุการผู้บริหารและดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร เช่น การจัดทำตารางการนัดหมายผ่านปฏิทิน Google Calendar การดำเนินการดำเนินงานธุรการของผู้บริหาร การอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้บริหาร การต้อนรับและอำนวยความสะดวกต่อผู้มาเข้าพบผู้บริหาร ประสานงานและเป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริหารและผู้ประสานงานจากหน่วยงานต่าง ๆ

2) การกลั่นกรองเอกสารนำเสนอผู้บริหาร การจัดลำดับความสำคัญ ตรวจสอบรายละเอียดของเอกสารอย่างรอบคอบ สรุปเนื้อหาเอกสารทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ก่อนนำเสนอผู้บริหารลงนาม ทั้งนี้ เพื่อให้ขั้นตอนการพิจารณาของผู้บริหารมีความสะดวก รวดเร็ว และไม่เกิดข้อผิดพลาดในการวินิจฉัยสั่งการ

3) การจัดเตรียมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร ประสานงานเรื่องการนัดหมาย จัดเตรียมห้องประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารว่าง เพื่อให้การปฏิบัติงานการประชุมมีความถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

4) การสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหาร จัดเตรียมข้อมูลสำหรับผู้บริหาร ตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินการอำนวยความสะดวกของผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันเวลา หรือมอบหมาย

5) การปฏิบัติงานประชุมที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร เช่น การจัดเตรียม จัดพิมพ์ และจัดทำเอกสารการประชุม สรุปการประชุม มติการประชุม และรายงานการประชุม เพื่อให้การปฏิบัติงานประชุมมีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ

6) ปฏิบัติงานและสนับสนุนงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสนับสนุนให้งานในภาพรวมบรรลุตามภารกิจที่กำหนด

ด้านการให้บริการ

1) ให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น เผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการบริหารงานทั่วไป ชี้แจงเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับทราบข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์

2) จัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น และให้บริการข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับด้านการบริหารงานทั่วไป เพื่อให้บุคลากรตลอดจนผู้รับบริการได้ทราบข้อมูลของความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ สอดคล้อง และสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานและใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย แผนงาน หลักเกณฑ์ และมาตรการต่าง ๆ กำหนดแนวทางรูปแบบ และประยุกต์เพื่อให้สอดคล้องสนับสนุนภารกิจขององค์กร

3) ต้อนรับแขกที่มาพบผู้บริหาร ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

ด้านการประสานงาน

1) ประสานการทำงานร่วมกับบุคลากรภายในกอง หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความร่วมมือการทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและเสร็จทันตามเวลากำหนด

2) ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น คำแนะนำเบื้องต้น แก่บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3) ประสานความสัมพันธ์กับทีมงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน และบรรลุเป้าหมายของกิจกรรมในงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

ด้านการวางแผน

1) วางแผนการทำงานที่รับผิดชอบ ขั้นตอน และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเสร็จตามเวลาและเป็นไปตามแผนงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด

2) มีส่วนร่วมในการทำงานตามนโยบายแผนงานหรือโครงการของส่วนงาน และมหาวิทยาลัย รวมถึงแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการจะต้องเป็นผู้สร้างและสื่อภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บังคับบัญชาและองค์กร สิ่งที่สำคัญที่สุดคือเลขานุการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เต็มความสามารถทุ่มเททั้งร่างกาย แรงใจ หากมองในภาพรวมจะพบว่าเลขานุการจะปฏิบัติงานตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาทั้งงานประจำและ งานเฉพาะกิจ ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเลขานุการผู้บริหารและการบริหารจัดการทั่วไป รวมถึงงานประเภทต่าง ๆ ที่ผู้บังคับบัญชามอบหมายและงานที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นคณะทำงาน คณะกรรมการเฉพาะกิจชุดต่าง ๆ โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของงานเพื่อความคล่องตัวในการทำงานและสามารถปฏิบัติงานให้ทันตามเวลาที่กำหนด เลขานุการต้องเป็นผู้ที่มีความคล่องตัว มีความละเอียด รอบคอบมีความอดทนและสามารถคุมอารมณ์ได้เป็นอย่างดีในทุกสถานการณ์

2.4.2 การปฏิบัติงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ด้านการวางแผน

1) จัดทำแผนปฏิบัติงาน และแผนกิจกรรม/โครงการ ในปีงบประมาณ ที่รับผิดชอบ ขั้นตอน และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเสร็จตามเวลาและเป็นไปตามแผนงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด

2) มีส่วนร่วมในการทำงานตามนโยบายแผนงานหรือโครงการของส่วนงาน และมหาวิทยาลัย รวมถึงแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด

ด้านการประสานงาน

1) ประสานการทำงานร่วมกับบุคลากรภายในกอง หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความร่วมมือการทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและเสร็จทันตามเวลากำหนด

2) ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น คำแนะนำเบื้องต้น แก่บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3) ประสานความสัมพันธ์กับทีมงาน หรือในรูปของคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน และบรรลุเป้าหมายของกิจกรรมในงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด

ด้านงานการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนประจำปีงบประมาณ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในโอกาสวาระสำคัญต่าง ๆ งานในรูปแบบของคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมโครงการต่างๆ ตามวาระสำคัญของมหาวิทยาลัย ของประเทศ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีที่ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งรายงานสำนักนายก เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลการจัดกิจกรรมในระดับชาติ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

- จัดทำแผนโครงการประจำปีงบประมาณ
- จัดทำโครงการและขออนุมัติงบประมาณตามแผนงานประจำปี
- จัดโครงการตามวัน เวลา ที่ดำเนินการ
- จัดประเมินกิจกรรม/โครงการตามแผนงานประจำปี
- จัดทำสรุปรายงานการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนงานประจำปี
- จัดเก็บเอกสารตามหมวดการจัดเก็บให้เป็นระเบียบ
- เบิกวัสดุอุปกรณ์สำนักงานจากเจ้าหน้าที่การเงินและพัสดุกองกลาง

อีกทั้ง ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิตของประชาคม มจพ. เสริมสร้างความรักความผูกพัน รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายร่วมดำเนินกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นทั่วทั้งองค์กร อาทิ โครงการเชิดชูคนดีศรีแผ่นดิน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องและเชิดชูและประกาศเกียรติคุณบุคคลเกียรติยศที่จรรโลง สร้างสรรค์คุณงามความดี คุณธรรมจริยธรรมและคุณประโยชน์แก่สังคม การศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรมของชาติ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างประโยชน์สุขแก่สาธารณะ การทำนุบำรุงศาสนาและการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม จนเป็นที่

ประจักษ์แก่สาธารณชนให้เจริญงอกงามดำรงคงอยู่อย่างยั่งยืน เป็นการส่งเสริมขวัญกำลังใจให้กับบุคคลเกียรติยศ คนดีศรีศาสนา คนดีศรีสังคม คนดีศรีศิลปวัฒนธรรม และครูดีศรีมหาวิทยาลัย โครงการดังกล่าวมีคุณค่าทางด้านจิตใจ มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงอย่างเปิดเผยต่อสาธารณะ โดยจะประกาศยกย่องบุคคลเกียรติยศเนื่องในโอกาสวันครบรอบสถาปนามหาวิทยาลัย

ด้านการต้อนรับและอำนวยความสะดวก

มีหน้าที่ดำเนินการเยี่ยมชมศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมกุฏกานุธบดี และหอเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์นวมินทรบรมราชินีนาถ ณ ชั้น 2 อาคารนวมินทรบรมราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์สำหรับการเยี่ยมชมออนไลน์

- ประสานงานนำนักเรียน นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้าเยี่ยมชม
- ให้บริการดำเนินการเยี่ยมชมศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมกุฏกานุธบดี ณ ชั้น 2 อาคารนวมินทรบรมราชินี
- ให้บริการดำเนินการเยี่ยมชมหอเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์นวมินทรบรมราชินีนาถ ณ ชั้น 2 อาคารนวมินทรบรมราชินี
- จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าเยี่ยมชม สมุดลงนามเยี่ยมชม
- จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าเยี่ยมชม
- จัดทำคู่มือการเข้าเยี่ยมชม
- บริการการยืมคืนสิ่งของสำหรับการจัดนิทรรศการต่างๆ
-

ด้านงานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดทำการประเมินคุณภาพภายในการศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย

มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลการจัดกิจกรรม/โครงการของมหาวิทยาลัย ของส่วนงาน และของคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ในองค์ประกอบตัวบ่งชี้ C.13 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม จัดเก็บข้อมูลและนำเสนอรายงานต่อมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

บทที่ 3 แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง

ตามที่ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตราสัญลักษณ์ขององค์กร หน่วยงานต่าง ๆ และการออกแบบตราสัญลักษณ์ตราเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางในการวิเคราะห์ ดังนี้

- 3.1 แนวคิดการสร้างแบรนด์
 - 3.1.1 แบรนด์ (Brand)
 - 3.1.2 การสร้างแบรนด์
- 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์
 - 3.2.1 การสื่อความหมาย
- 3.3 แนวคิดการใช้สี
 - 3.3.1 องค์ประกอบของสี
 - 3.3.2 อารมณ์และความหมายของสีตามหลักจิตวิทยา
- 3.4 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์และความหมาย
 - 3.4.1 ตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการ
 - 3.4.2 ตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ
 - 3.4.3 ตราสัญลักษณ์ในโอกาสพิเศษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3.1 แนวคิดการสร้างแบรนด์

3.1.1 แบรนด์ (Brand)

แบรนด์ (Brand) แบรนด์ ถือเป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งถูกออกแบบและถูกกำหนดด้วยหลายปัจจัยทั้งในด้านแนวคิด รสนิยม คุณค่าเชิงทัศนศิลป์ทั้งในส่วนขององค์กรและกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือเพื่อการสื่อสาร ซึ่งเป็นองค์ประกอบแรกสุดที่ทำให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดการรับรู้ และจดจำภาพลักษณ์องค์กร นักออกแบบจึงมีบทบาทสำคัญยิ่ง โดยการออกแบบแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพนั้น นอกจากจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและมีรูปแบบที่โดดเด่นสวยงามแล้ว การใช้ “สี” ก็เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญเพราะเกี่ยวข้องกับเรื่องของเหตุผล (Rational) และอารมณ์ (Emotional) ซึ่งสองเรื่องนี้จะส่งผลไปถึงความพอใจหรือไม่พอใจ ที่จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อสินค้า การเลือก “สี” จึงต้องผ่านกระบวนการคิดซับซ้อนหลายมิติ เพื่อสร้างแบรนด์และให้ผลออกมาครองใจกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด การให้ความสำคัญในเรื่องของการสร้างแบรนด์จึงควรคำนึงถึงภาพลักษณ์ทั้ง ภายนอกและภายในของแบรนด์ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณค่า คุณประโยชน์ และบุคลิกภาพ โดยองค์กรไม่ควรให้ความสำคัญแต่เพียงชื่อของแบรนด์เพียงอย่างเดียว

1. Attributes ภาพลักษณ์ภายนอกหรือรูปร่างหน้าตาภายนอกที่ผู้บริโภคจดจำแบรนด์นั้นได้ อาทิ สีที่ใช้ชื่อของโลโก้ รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2. Benefits คุณประโยชน์ที่ผู้บริโภคสามารถรู้สึกได้ หรือสามารถจับต้องได้

3. Values คุณค่าที่อาจจะจับต้องไม่ได้โดยตรง แต่ผู้บริโภคมีความรู้สึกกับแบรนด์นั้นได้ อาทิ ความรู้สึก น่าเชื่อถือ มั่นใจที่จะใช้ คั้นเคยเพราะอยู่มานาน หรือความทันสมัย เป็นต้น

4. Personality แบรนด์สามารถสะท้อนบุคลิกภาพของผู้บริโภคได้ และคิดว่าผู้อื่นจะมองตนเองแบบนั้น อาทิ ดูหรูหรา มีรสนิยม ดูเป็นวัยรุ่น เป็นคนฉลาดซื้อ เป็นแม่บ้านสมัยใหม่ เป็นต้น

3.1.2 แนวคิดการสร้างแบรนด์ (Brand Building strategy)

แบรนด์ (Brand) คือ ยี่ห้อสินค้า หรือ ตราสินค้า หมายถึง กระบวนการ (Process) ในการสร้างความไว้วางใจ (Trust) โดยรวมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหนึ่งหรือองค์การหนึ่ง ซึ่งมีผลจากการกำหนดจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่ง (Distinctive Position) เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีกว่า (Superior Value) ให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย (Target Market) โดยการสร้าง ชื่อ คำเฉพาะ สัญลักษณ์ การออกแบบ สี รูปร่าง ขนาด รสชาติ กลิ่น เสียง ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการตั้งราคา ช่องทางการขาย และการสื่อสารที่สอดคล้องกัน (Consistency) นอกจากนั้น "แบรนด์" ยังสามารถสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) ประสบการณ์ (Share Experience) ให้กับนักลงทุน ผู้บริหาร พนักงานบริษัท พันธมิตรธุรกิจ บริษัทโฆษณา ผู้เชี่ยวชาญ ลูกค้า และผู้บริโภคอีกด้วย (Monchai, 2554. Brand Architecture (2) ฉันทิมาหาความหมายของแบรนด์)

ขั้นตอนในการสร้างแบรนด์ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุกลุ่มเป้าหมาย (Target Consumer Identification)
2. การออกแบบแบรนด์ (Brand Design)
3. การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity Creation)
4. การปฏิบัติการสร้างแบรนด์ (Brand Building Implementation)
5. การยกระดับแบรนด์ (Leveraging the Brand)

ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ มีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การระบุกลุ่มเป้าหมาย (Target Consumer Identification) การสร้างแบรนด์คือการสร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างสินค้าและแบรนด์ ดังนั้น กระบวนการสร้างแบรนด์จะต้องเริ่มจากการระบุตัวตนของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ กระบวนการของการระบุกลุ่มเป้าหมาย จะเป็นเป้าหมายสำคัญต่อการสร้างแบรนด์เพื่อค้นหาผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์และสินค้าหรือองค์กร โดยสามารถวิเคราะห์จากปัจจัยเพื่อประกอบการระบุกลุ่มเป้าหมาย ในกระบวนการสร้างแบรนด์ได้เช่นกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis (กชนันท์ ธาดาวชิรา, 2548, น. 44-45) เป็น ขั้นตอนการดำเนินการทางการตลาดเพื่อให้ทราบถึงสภาพตลาด ขนาดตลาด โอกาสทางธุรกิจ และอุปสรรคทางธุรกิจเพื่อที่จะนำมากำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นกระบวนการในการทำความเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่มีทั้งปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัย ภายนอก (External Factors) ปัจจัยเหล่านี้จัดได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่นักการตลาดและนักสร้างแบรนด์จะต้องทำการวิเคราะห์เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มากำหนดทิศทางวางแผน และสร้างกลยุทธ์ ให้แก่แบรนด์นั้น ๆ กระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์หรือที่เรียกว่า SWOT Analysis ได้แบ่งการ วิเคราะห์ออกเป็น 2 ปัจจัยหลักได้แก่

1. ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) หมายถึง การตรวจสอบ ความสามารถ และความพร้อมขององค์กรในด้านต่าง ๆ โดยจะมุ่งเน้นในส่วนของการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) และการวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) ของแบรนด์

2. ปัจจัยภายนอกองค์กร (External Factors) หมายถึง การประเมินสภาพแวดล้อมในการดำเนินการขององค์กรที่ไม่สามารถควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น จึงต้องพยายามเข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของสภาพแวดล้อมดังกล่าวซึ่งจะเป็นการวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) และวิเคราะห์อุปสรรคทางการตลาด (Threats) ขององค์กรและของแบรนด์

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบแบรนด์ (Brand Design) การออกแบบแบรนด์ หมายถึง การออกแบบเนื้อหาสาระต่าง ๆ เกี่ยวกับแบรนด์ เพื่อที่จะกำหนดจุดยืนภาพลักษณ์ บุคลิกลักษณะที่ชัดเจนของแบรนด์แก่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายองค์ประกอบต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นให้แก่แบรนด์นั้นถือว่าเป็นทรัพย์สิน (Assets) สำคัญของแบรนด์ที่จะต้องถูกนำมาถ่ายทอดและรักษาไว้ให้มีชีวิตอยู่เสมอ ซึ่งองค์ประกอบสำคัญ ๆ ในการออกแบบแบรนด์ มีดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Brand Vision) เหมือนกับวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ วิสัยทัศน์ของแบรนด์ หมายถึง เป้าหมายเชิงนโยบายของแบรนด์ซึ่งก็คือ การระบุวิสัยทัศน์ของแบรนด์ให้ชัดเจนออกไปว่าความพยายามต่าง ๆ ในการสร้างแบรนด์นั้นเป็นความพยายามเพื่ออะไร ทั้งนี้จะได้เป็นการกำหนดทิศทางในการสร้างแบรนด์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สิ่งที่สำคัญประการแรกที่นักสร้างแบรนด์พึงตระหนักคือ วิสัยทัศน์ของแบรนด์ต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในทางธุรกิจ โดยวิสัยทัศน์ของแบรนด์ จะต้องเปิดโอกาสให้แบรนด์ได้เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งวิสัยทัศน์ที่ดีต้องชี้ให้เห็นชัดเจนว่าวิธีการที่จะทำให้แบรนด์เติบโตอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นเพราะอะไร

2. แก่นแท้ของแบรนด์ (Brand Essence) การกำหนดแก่นแท้ของแบรนด์ หมายถึง สาระสำคัญที่เป็นแก่นแท้ของแบรนด์ ซึ่งจะต้องอยู่กับแบรนด์ตลอดไป ดังนั้นในการเลือกคำอธิบายแก่นแท้จะต้องเป็นคำที่มีความหมายจริง ๆ

3. ตำแหน่งของแบรนด์ (Brand Positioning) หมายถึง ทิศทางของแบรนด์ที่กำหนดขึ้นมาเป็นการภายในเพื่อการรับรู้ร่วมกันภายในองค์กรว่าจุดยืนของแบรนด์สู่สาธารณะคืออะไร

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity Creation) การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ หมายถึง กระบวนการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่มีเป้าหมายเพื่อสื่อสารตัวตนของแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ออกสู่สายตาผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญต่าง ๆ สำหรับการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ เช่น ชื่อ คำขวัญ โลโก้ สี น้ำเสียง หรือโทนการพูดรวมถึงลีลาในการพูดที่ใช้ในการสื่อสารต่าง ๆ ของแบรนด์ไปยังผู้บริโภค และการนำเสนอที่จำเป็นต้องสอดคล้องกันทุกครั้งในการสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์ คือ

1. เพื่อถ่ายทอดข่าวสาร (To Convey Message) ให้ผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้องทราบ และ เข้าใจว่าแบรนด์ของเรามีจุดยืน (Positioning) มีความแตกต่าง (Differentiation) หรือมีภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique image) อย่างไร การสื่อสารนี้มีความสำคัญมากเพราะทำให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์ตามที่เรากำลังต้องการจะเป็น

2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (To Build Relationship) เป็นการเปิดโอกาสให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ประกอบเป็นแบรนด์ได้มีโอกาสพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายผ่าน สินค้า บริการหรือแม้แต่การตกแต่งสถานที่ให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า การสร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์นั้น หากนำมาประยุกต์ใช้กับองค์การ

ธุรกิจเสื้อผ้าสลิมนในประเทศไทยนั้นมีความจำเป็นที่จะต้องนำองค์ประกอบหลาย ๆ ด้านมารวมกันเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในแบรนด์

ขั้นตอนที่ 4 การปฏิบัติการสร้างแบรนด์ (Brand Building Implementation) เป็นขั้นตอนการทำงานในระดับปฏิบัติการที่จะนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากขั้นตอน ของการออกแบบและดำเนินการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์นำเสนอให้แก่ผู้บริโภค โดยผ่านกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ โดยขั้นตอนการทำงานในระดับปฏิบัติการ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนสำคัญโดยมีรายละเอียดและความสำคัญของการปฏิบัติการสร้างแบรนด์สามารถอธิบายได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 รูปแบบการสร้างแบรนด์ (Brand Building Model) รูปแบบการสร้างแบรนด์ เป็นการนำสิ่งต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้นในขั้นตอนการออกแบบ แบรนด์ (Brand Design) และการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity Creation) มาเรียบเรียงเพื่อการทำงานที่เป็นระบบมากยิ่งขึ้น องค์ประกอบสำคัญของรูปแบบการสร้างแบรนด์ สามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

- การรับรู้และการตระหนักในแบรนด์ (Awareness & Recognition) การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ หมายถึง การทำให้ผู้บริโภคที่ไม่เคยรู้จักแบรนด์มาก่อน ได้มีโอกาสทำความรู้จักแบรนด์ ซึ่งกลยุทธ์ในการสร้างการรับรู้จะเหมาะสมสำหรับแบรนด์ที่เริ่มเปิดตัว และการสร้างแบรนด์ที่ต้องการกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ทำความรู้จักกับแบรนด์ใหม่อีกครั้ง เป็นการพัฒนาตัวตนใหม่ของแบรนด์ขึ้นมาหรือที่เรียกว่า Repositioning ภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่ ทั้งหมด โดยการสร้างการรับรู้ในแบรนด์จะแตกต่างกันนั้นจะขึ้นอยู่กับงบประมาณและสภาพการแข่งขันในตลาด

- การเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบรนด์ (Brand Accessibility) การเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบรนด์ หมายถึง การมีตัวตนอยู่ในทุก ๆ จุดที่ผู้บริโภคมีโอกาสได้พบเห็น ซึ่งการพัฒนาในการสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบรนด์ไม่จำเป็นต้องดำเนินการ เฉพาะองค์การของเราเอง แต่สามารถหาแนวร่วมที่จะมาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Alliance) ที่ดี สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ได้ คุณค่าต่าง ๆ ของแบรนด์ (Brand Values) การนำคุณค่าต่าง ๆ ของแบรนด์ที่เราได้พัฒนาขึ้นในขั้นตอนการออกแบบแบรนด์มาบริหารจัดการเพื่อการนำเสนอต่อผู้บริโภคโดยปัจจัยสำคัญที่นักสร้างแบรนด์ต้องทราบคือ ผู้บริโภคจะพิจารณาคุณค่าของแบรนด์ในเชิงสัมพันธ์กับค่าใช้จ่าย (Cost) เสมอ นั่นคือแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือกจะต้องเป็นแบรนด์ที่มีคุณค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายเสมอ ซึ่งค่าใช้จ่ายในที่นี้ไม่ได้หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเท่านั้น แต่หมายรวมถึงคุณค่าที่ผู้บริโภคได้จากแบรนด์หนึ่ง ๆ ซึ่งจะมีผลต่อความรู้สึกของผู้บริโภค

- การสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ (Relevant Differentiation) ความแตกต่างของแบรนด์เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่นักสร้างแบรนด์ต้องนำเสนอต่อผู้บริโภค เพราะความแตกต่างของแบรนด์ ที่ชัดเจนและเกี่ยวข้องกับตัวตนของผู้บริโภคคือปัจจัยสู่ความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ ซึ่งอาจต้องอาศัยการสร้างภาพลักษณ์หรือแม้แต่การอาศัยสื่อโฆษณาในการสร้างความแตกต่างของแบรนด์ ทำให้แต่ละแบรนด์ทุ่มเทงบประมาณเพื่อการสร้างแบรนด์ที่แตกต่าง

ขั้นตอนที่ 5 การยกระดับแบรนด์ (Leveraging the Brand) การยกระดับแบรนด์ เป็นกระบวนการที่ทำหลังจากที่แบรนด์เราได้เป็นที่รู้จักแล้ว แต่การบริหารแบรนด์ต้องดำเนินการสร้างศักยภาพของแบรนด์ให้ได้มากกว่านั้น อาจเป็นการแนะนำแบรนด์เดิมเข้าไปสู่สินค้าประเภทใหม่ หรือตลาดใหม่หรือผสมผสานแบรนด์ใหม่

กับแบรนด์เดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นการยกระดับแบรนด์สู่ตลาดที่กว้างขึ้น สามารถแบ่งการยกระดับของแบรนด์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การแนะนำแบรนด์เดิมเข้าไปสู่สินค้าประเภทใหม่หรือตลาดใหม่ (Brand Extension) การแนะนำนี้เป็นการนำเสนอแบรนด์ใหม่ในเชิงผสมผสานกับแบรนด์เดิมที่มีอยู่ แบรนด์ใหม่จะเรียกว่า Sub-Brand ซึ่งการนำเสนอสินค้าใหม่ด้วยวิธีนี้ หากใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่ดีจะทำให้ความรู้สึของผู้บริโภคมีเพิ่มขึ้น
2. การยกระดับแบรนด์สู่ตลาดโลก (Global Branding)

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์

3.2.1 การสื่อความหมาย

การสื่อความหมายเป็นการสื่อสารระหว่างนักออกแบบกับผู้บริโภค ซึ่งใช้รูปลักษณ์ที่ปรากฏอยู่และจากสภาพแวดล้อมเป็นที่มาในการออกแบบผ่านกระบวนการคิดสร้างสรรค์เป็นผลงานออกมาซึ่งมีอยู่ 2 ส่วน คือ รูปและความหมาย ผู้บริโภคดูสัญลักษณ์แล้วแปลความหมายได้การเชื่อมโยงกับความจริง โดยจะมีอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเข้าองค์ประกอบตราสัญลักษณ์ ควรประกอบด้วยองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1) ชื่อ (Names) เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นลำดับแรก จึงควรทำความเข้าใจถึงที่มาของชื่อต่าง ๆ โดยแบ่งการตั้งชื่อออกเป็นประเภทต่างๆ เช่น ชื่อบุคคล (Personal Names) ชื่อที่อธิบายถึงคุณลักษณะ (Descriptive Names) เป็นชื่อที่อธิบายถึงลักษณะธุรกิจของบริษัท ชื่อที่เกิดจากการสร้างคำขึ้นใหม่ (Coined Names) ชื่อที่มีความหมายหรือคำแปลที่ชัดเจน (Dictionary Words) ชื่อตามสถานที่ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Names) ชื่อที่มีความสัมพันธ์กับตัวสินค้า (Associative Name) ชื่อที่ตัดทอนจากชื่อเต็ม (Abbreviated Names) ชื่อย่อและตัวเลข (Initials and Numbers)

2) เครื่องหมาย (Marks) ในการออกแบบตราสัญลักษณ์อาจเป็นเพียงการใช้ชื่อ ตัวอักษร เครื่องหมาย หรืออาจเป็นการผสมผสานกันระหว่างเครื่องหมายกับตัวอักษร หรือภาพที่เกิดจากองค์ประกอบกราฟิกเพียงลำพังได้ หรืออาจเป็นภาพนามธรรม (Abstract) ซึ่งไม่มีความหมายใด ๆ ก็ได้ เช่น เครื่องหมายกราฟิก (Graphic Marks) ได้แก่ เครื่องหมายที่นำลักษณะหรือเค้าโครงของรูปร่างใดๆ มาตัดทอนให้มีความเรียบง่ายแต่ยังคงความเป็นสิ่งนั้น ๆ ได้ชัดเจนเครื่องหมายตัวอักษร (Letter Marks) จะเป็นการสื่อสารในรูป (ตัวสะกด) รวมถึงการออกเสียงด้วย และเครื่องหมายชื่อย่อ (Abbreviations)

3) ตัวอักษร (Typography) ตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์นั้นมีอยู่หลายรูปแบบ ทั้งที่เป็นแบบตัวอักษรชนิดใหม่ที่ถูกออกแบบขึ้นเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคนิคการผลิตที่มีมากขึ้น หรือจากการประยุกต์จากรูปแบบและสมัยนิยม

4) สี (Color) นับว่ามีบทบาทที่สำคัญต่อการออกแบบตราสัญลักษณ์ สามารถให้ผลกระทบต่อกิจกรรมและการรับรู้ของมนุษย์ การใช้สีตามหลักการออกแบบสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้ คือ

สีเอกรงค์ (Monochrome) หมายถึง การใช้สีใดสีหนึ่งซึ่งจะต้องเป็นแม่สีและมีสีอื่นประกอบอยู่ด้วยเป็นจำนวนไม่เกินห้าสีที่เรียงกันในวงจรสีทางซ้ายหรือทางขวา ผลงานสีเอกรงค์นั้นจะให้ความงดงามแบบเรียบๆ ไม่ฉูดฉาดบาดตา ส่วนสีคู่หรือสีตรงกันข้าม (Complementary or True Contrasts) จะเป็นการใช้คู่สีหรือสีตรงกันข้ามโดยจะต้องกำหนดเป็นสัดส่วนของพื้นที่ที่จะใช้สีให้ชัดเจน

5) ข้อความประกอบ (Tag Line) ข้อความสั้น ๆ ที่อธิบายถึงความเป็นองค์กรที่วางอยู่ได้
ชื่อหรือเครื่องหมาย เป็นการอธิบายถึงคุณลักษณะเฉพาะขององค์กร สินค้าหรือการบริการนั้น ๆ

3.3 แนวคิดของการใช้สี

3.3.1 องค์ประกอบของสี

สี คือ องค์ประกอบที่ใช้เป็นตัวแทนขององค์กร มักมีที่มาจากสีของสัญลักษณ์ที่นักออกแบบสร้าง
ให้เกิดความจดจำในผู้บริโภค

คุณลักษณะของสี ชลูด นิมเสมอ (2544, น. 54-61) ได้แบ่งคุณลักษณะของสีได้ดังนี้

1. ความเป็นสี (Hue) หมายถึง เป็นสีอะไร เช่น แดง เหลือง เขียว ฯลฯ ตามวงธรรมชาติ
2. น้ำหนักของสี (Value) หมายถึง ความสว่างหรือความมืดของสี ถ้าเราผสมสีขาวเข้า ไปในสีสีหนึ่ง
สีนั้นจะสว่างขึ้น หรือมีน้ำหนักอ่อนลง และถ้าเราเพิ่มสีขาวเข้าไปทีละน้อย ๆ เป็นลำดับ เราจะได้ค่าของสีหรือน้ำหนักของสีที่เรียงลำดับจากแก่ที่สุดไปจนอ่อนที่สุด

3. ความจัดของสี (Intensity) หมายถึง ความสดหรือความบริสุทธิ์ของสีสีหนึ่ง สีที่ถูก ผสมด้วยสีดำ
จะหม่นลง ความจัดหรือความบริสุทธิ์จะลดลง ความจัดของสีจะเรียงลำดับจากจัดที่สุด ไปจนหม่นที่สุดได้หลาย
ลำดับด้วยการค่อย ๆ เพิ่มปริมาณของสีดำที่ผสมเข้าไปทีละน้อยจนถึงลำดับที่ความจัดของสีมีน้อยที่สุด นอกจากนี้
จากการทำวิจัยพบว่า สีสามารถเป็นตัวกำหนดทิศทางของการลำดับเรื่องราวได้ ความจัดของสี น้ำหนักสี ปริมาณสี
ความตัดกันของสี สามารถเป็นเครื่องหมายบอกว่าส่วนใดเป็น จุดเริ่ม จุดหยุดชั่วคราว หรือจุดสิ้นสุด

โครงสร้างของกลุ่มสี ทองเจือ เขียวทอง (2548, น. 193-195) ได้นำเสนอวรรณของสีดังนี้
Warm Color เป็นกลุ่มสีร้อน เช่น แดง เหลือง ส้ม การจับคู่สีโทนนี้จะให้ความรู้สึกถึงพลังงานการเคลื่อนไหว ความ
แข็งแรง และต้องการเป็นจุดสนใจ Cool Color กลุ่มสีเย็น เช่น สีน้ำเงิน เขียว ม่วง เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึง ความ
สงบ เยือกเย็น อนุรักษ์นิยม การเข้าถึงจิตวิญญาณ

Monotone เป็นการใช้กลุ่มสีจากธรรมชาติในโทนเอกรงค์ขาวดำ เช่น สีเทาอ่อน เทาแก่ สีเบจ
หรือสีขาวนวล ที่ให้ความรู้สึกสงบเยือกเย็น และภาพลักษณ์ที่ดูคลาสสิก โทนสีในลักษณะนี้มักใช้กับ สินค้าราคาสูง
หากจะใช้โทนสีนี้ในงานออกแบบประเภท Signage System บรรจุภัณฑ์ งานโฆษณา หรือ งานด้านกราฟิกอื่น ๆ
ควรเพิ่มความแตกต่างของสีหรือพื้นผิวเพื่อให้มองเห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น สีเอกรงค์ (Monochromatic) เป็นการใช้
สีโทนเดียว แต่สามารถไล่น้ำหนักสีได้ตั้งแต่เข้มสุด ถึงอ่อนสุด สีข้างเคียง (Analogous) คือกลุ่มสีที่อยู่ในโทน
ใกล้เคียงกันในวงสีธรรมชาติ เช่น สีน้ำเงิน น้ำเงินเขียว และสีเขียว กลุ่มโทนสีเหล่านี้ เป็นโทนสีที่ต้องการให้เกิด
ภาพลักษณ์ที่มีความสุขุม นุ่มนวล และความมีรสนิยมสูง สีตรงข้าม (Complementary) คือคู่สีตรงข้ามระหว่างสี
โทนอุ่นและสีโทนเย็น มีความ เหมาะสมในการออกแบบงานที่ต้องการเรียกร้องความสนใจ หรือเป็นจุดเด่น เช่น
งานแสดงสินค้า แบนเนอร์ หรืองานบรรจุภัณฑ์ สีเกือบตรงข้าม (Split Complements) เป็นการจับคู่สีตรงข้ามที่
ไม่ตัดกันรุนแรง เท่ากับการจับคู่สีแบบ Complementary โดยใช้วิธีผสมสีชั่วคราวตรงข้าม เช่น การจับคู่กันของสีแดง
กับสีเขียว น้ำเงิน หรือสีเขียวเหลือง

อิทธิพลของ “สี” ต่อการออกแบบโลโก้สินค้าในการทำธุรกิจ “โลโก้สินค้า (Logo)” ที่เราพบเห็น
กันจนชินตานั้น นับว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการทำธุรกิจที่ช่วยสะท้อนความเป็นตัวตนของแบรนด์ อีกทั้งยัง
ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น โดยการออกแบบโลโก้สินค้าที่มีประสิทธิภาพ นอกจากจะขึ้นอยู่กับ

ความเหมาะสม และมีรูปแบบที่โดดเด่นสวยงามแล้ว การใช้ “สี” ก็เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นและช่วยเพิ่มคุณค่าของโลโก้ด้วยเช่นกัน

3.3.2 อารมณ์และความหมายของสีตามหลักจิตวิทยา

Eiseman (2000, P. 62-63) ได้นำเสนอความหมายของสีและผลกระทบที่มีต่ออารมณ์และ ความรู้สึก ดังนี้ สีขาว คือความบริสุทธิ์ ความสงบเรียบง่าย สีเหลือง คือความอบอุ่น มิตรภาพ ความ สนุกสนาน สีเขียว คือความสงบ เป็นธรรมชาติ มีชีวิตชีวา สีส้ม คือความคิดสร้างสรรค์ มีความ เชื่อมั่น ร่าเริงสนุกสนาน สีแดง คือความ ร้อนแรง ตื่นเต้น ทำหาย มีอิทธิพลด้านราคา สีชมพูคือ ความอ่อนหวาน นุ่มนวล สีม่วง คือความหรูหรา สง่างาม ลึกลับ สีฟ้า คือความสว่าง อิสระเสรี สงบ เยือกเย็น และมีความคิดสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น สีน้ำตาล คือมีความ มั่นคงเด็ดเดี่ยว สุขุม เรียบง่าย สีเทา คือความสมดุล ความร่วมมือ มีความเป็นกลาง และสีดำ คือความเข้มแข็ง ลึกลับ ทำหาย

ตารางที่ 3-1 อารมณ์และความหมายของสีตามหลักจิตวิทยาผลกระทบในเชิงจิตวิทยา

สี	ผลกระทบเชิงจิตวิทยา
แดงสด	ตื่นเต้น มีพลัง เชื้อเชื้อ ร้อนแรง เคลื่อนไหว กระตุ้น เร้าใจ ลึกซึ้ง ก้าวร้าวอำนาจ
ชมพูสด	ตื่นเต้น ความสุข ร้อนแรง เป็นจุดสนใจ วัยรุ่น สนุกสนาน ทันสมัย โลดโผน
ชมพูอ่อน	โรแมนติก อ่อนนุ่ม หวานละมุน อ่อนโยน น่ารัก เด็กทารก ละเอียดยอ่อน
แดงอิฐ	ติดดิน แข็งแรง อบอุ่น ขนบถ
ส้มอมน้ำตาล	ติดดิน อบอุ่น เป็นประโยชน์ ขนบถ ต้อนรับ
ส้ม	สนุกสนาน เป็นเด็ก มีความสุข เดิบโต สดชื่นรื่นเริง ฤดูเก็บเกี่ยว ชุ่มฉ่ำ เป็นมิตร
พีช	ทะนุถนอม อ่อนนุ่ม ลางเลือน รสอร่อย เหมือนผลไม้ หวาน เชื้อเชื้อ
เหลืองอ่อน	ให้กำลังใจ ความสุข อ่อนนุ่ม แสงแดด อบอุ่น อ่อนหวาน
เหลืองสด	สว่างไสว แสงอาทิตย์สดใส ให้กำลังใจ เป็นมิตร ร้อน โชติช่วงพลังงาน
เหลืองอมเขียว	ผลไม้ตระกูลมะนาว จัดจ้าน รสเปรี้ยว
เหลืองทอง	ฤดูใบไม้ร่วง ดอกไม้ ฤดูเก็บเกี่ยว ร่ำรวย พระอาทิตย์ อบอุ่น รวงข้าว สบาย นม เนย
ครีม	ราบเรียบ ร่ำรวย อบอุ่น ธรรมชาติ อ่อนนุ่ม คลาสสิก รสอร่อย
เบจ	คลาสสิก สบาย ติดดิน ธรรมชาติ อ่อนนุ่ม อบอุ่น สุภาพอ่อน โยน
ฟ้าอ่อน	สงบเยือก สันติภาพ เย็น น้ำ สะอาด
ฟ้าคราม	สงบ เย็น สวรรค์ ชื่อสัตย์ แน่วแน่ ความจริง น่าเชื่อถือ ความสุข สบาย
น้ำเงิน	น่าเชื่อถือ เป็นทางการ คลาสสิก ดั้งเดิม อนุรักษ์นิยม แข็งแรง พึ่งพาได้
เขียวอ่อน	สงบเยือก ความจริง ธรรมชาติ
เขียวเข้ม	ธรรมชาติ น่าไว้วางใจ ทำให้สดชื่น เย็น สบาย ราชการ ป่า เยือก ต้นไม้ ประเพณีนิยม
เขียวสด	สดชื่น ต้นหญ้า ไอรช ชีวชีวา ฤดูใบไม้ผลิ ใบไม้ กลางแจ้ง
ขาว	บริสุทธิ์ สะอาด ปราศจากเชื้อโรค ไร้เดียงสา เยียบสงัด เบา โปร่ง สดใสส่องแสง

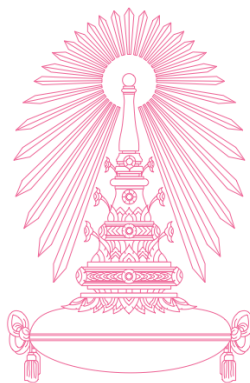
สี่	ผลกระทบเชิงในจิตวิทยา
ดำ	มีอำนาจ หูหระ ลีกลับ หนัก ^{ตั้ง} เดิม ทึบ คลาสสิก แข็งแรง ราคาแพง เวทมนตร์ คำคืน อยู่ยงคงกระพัน มีเกียรติ สุขุม
เทาอมดำ	มีอาชีพ คลาสสิก ราคาแพง หูหระ มั่นคง ทนทาน เป็นผู้ใหญ่
เทา	คลาสสิก เย็น สุขุม จริงจัง ไร้กาลเวลา คุณภาพ เจียบ น่ารัก ผลกระทบในเชิงจิตวิทยา
เทาอมน้ำตาล	คลาสสิก เป็นกลาง จริงจัง ไร้กาลเวลา คุณภาพ ^{ตั้ง} เดิม
เงิน	คลาสสิก เย็น ราคาแพง เงิน มีค่า อนาคต
ทอง	อบอุ่น มั่งคั่ง ราคาแพง โชติช่วง มีค่า โก้หรู

3.4 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์และการให้ความหมาย

3.4.1 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการ

ตราสัญลักษณ์และความหมายของตรามหาวิทยาลัยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล
ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย ถือเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัย โดยตราสัญลักษณ์จะปรากฏ
ในส่วนที่เป็นทางราชการ เอกสารทางราชการ โดยได้ยกตัวอย่างตราสัญลักษณ์และความหมายของตรา
มหาวิทยาลัยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล ดังนี้

1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พระเกี้ยว เป็นสัญลักษณ์ที่ชาวจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภูมิใจ สืบเนื่องจากชื่อของมหาวิทยาลัยได้รับ
พระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อเป็นพระบรมราชานุสาวรีย์ในพระบาทสมเด็จพระ
จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้พระราชทานกำเนิดมหาวิทยาลัยนี้

“จุฬาลงกรณ์” แปลว่า เครื่องประดับศีรษะหรือจุลมงกุฏ

“จุลมงกุฏ” หมายถึง พระราชโอรสของสมเด็จพระเจ้าฟ้ามงกุฎฯ หรือ พระจอมเกล้าน้อย อันเกี่ยวโยงถึง
พระปรมานุชิตในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระนามาภิไธยเดิม คือสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ
เจ้าฟ้ามงกุฎฯ

2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ตราธรรมจักร เป็นรูปธรรมจักรสี่เหลี่ยม ตัดเส้นด้วยสีแดง มีพานรัฐธรรมนูญสีแดงสลักเหลืองอยู่กลาง ที่ขอบธรรมจักรมีอักษรสีแดงจารึกว่า “มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” หรือ “ม.ธ.” อยู่ตอนบน กับ “THAMMASAT UNIVERSITY” หรือ “T.U.” อยู่ตอนล่าง และระหว่างคำว่า “มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” หรือ “ม.ธ.” กับ “THAMMASAT UNIVERSITY” หรือ “T.U.” มีลายกนกสีแดงคั่นอยู่ (คัดจากหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่ม 83 ตอนที่ 19 วันที่ 1 มีนาคม 2509)

“ตราธรรมจักร” บอกความหมายว่า สถาบันแห่งนี้ยึดถือคตินิยมของพุทธศาสนา เป็นหลักกลมเกลียวกันดี สิ่งที่อยู่กลางธรรมจักร คือ พานรัฐธรรมนูญ หมายถึง การยึดมั่น เชิดชูรัฐธรรมนูญเป็นหลักการที่ มธก. ยึดถือ และประพฤติปฏิบัติ

3) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



พระพิรุณทรงนาค เป็นเครื่องหมายทางราชการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเป็นเทพแห่งฝนที่ทรงนำความสมบูรณ์มาให้แก่พืชพรรณธัญญาหาร ท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รศ.ดร.วิโรจ อิมพิทักษ์) จึงดำริให้ทุกวิทยาเขตมีพระพิรุณทรงนาคประดิษฐานไว้เพื่อเป็นเอกลักษณ์ เชิดชูมหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งศูนย์รวมจิตใจของบุคลากรและนิสิต

4) มหาวิทยาลัยมหิดล



ตรามหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบไปด้วย พระมหาพิชัยมงกุฎ ภายใต้จักรกับตรีศูล และอักษร ม ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชนานเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2512 โดยพระมหาพิชัยมงกุฎ คือ ศิราภรณ์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญ แสดงว่า ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ จักร กับ ตรีศูล คือ ตราเครื่องหมายประจำพระบรมราชวงศ์จักรี พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทย อักษร “ม” มาจากคำว่า “มหิดล”

ตราส่วนพระองค์ของพระราชบิดามีสีเหลืองทอง บนพื้นทึบวงกลมสีน้ำเงินประจำมหาวิทยาลัย ล้อมรอบด้วยข้อความภาษาบาลี ตัวอักษรไทย “อดทน อดปรีดิ์” และชื่อย่อมหาวิทยาลัยทอง องค์ประกอบทั้งหมดอยู่ในเส้นกรอบวงกลมสีทอง ซึ่งอยู่ขอบนอกสุดของตราสัญลักษณ์

5) มหาวิทยาลัยศิลปากร



พระคเณศ เป็นเทพเจ้าแห่งความสำเร็จ ทั้งยังเป็นเทพแห่งศิลปวิทยาการและการประพันธ์ พระหัตถ์ขวาบนถือตรีศูล พระหัตถ์ขวาล่างถืองาช้าง พระหัตถ์ซ้ายบนถือปาศะ (เชือก) พระหัตถ์ซ้ายล่างถือครอบน้ำ ประทับบนบัลลังก์เมฆที่เขียนด้วยลายกนก ภายใต้มีอักษรว่า “มหาวิทยาลัยศิลปากร” โดยประกาศใช้เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2494 ซึ่งคล้ายคลึงกับกรมศิลปากรและเมื่อมหาวิทยาลัยศิลปากรปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยได้มีประกาศ ใช้ตราสัญลักษณ์ใหม่แทนตราสัญลักษณ์ครุฑเพื่อใช้ในหนังสือราชการ หนังสือประทับตรา บันทึกข้อความ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยประกาศใช้เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2559

6) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รูปช้างชูคบเพลิง มีสุภาษิตเป็นภาษาบาลีว่า อุตตนา ทมยนติ ปณติตา (มีความหมายว่า บัณฑิตทั้งหลาย ย่อมฝึกตน) อยู่ในกรอบเส้นรอบวงด้านบนและคำว่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2507 อยู่ด้านล่างตรงกลาง ระหว่างข้อความทั้งสองนี้ มี ดอกสัก คั่นกลางปรากฏอยู่ ทั้งด้านซ้ายและด้านขวา มีความหมายดังนี้ ช้าง เป็นสัตว์ที่มีคุณค่าสูงมากในภาคเหนือ จึงถือเป็นสัญลักษณ์ของภาคเหนือการก้าวย่างของช้าง หมายถึง ความเจริญก้าวหน้า ไม่หยุดยั้งรัศมี 8 แฉก หมายถึง คณะทั้ง 8 ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะจัดตั้งขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7) มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ตราพระธาตุพนม ชั้นแรกนั้นเป็นรูปพระธาตุพนม ทั้งสองข้างมีลายช่อกนกเปลวลอย ส่วนล่างสุดขององค์พระธาตุเป็นช่อมหาวิทยาลัยขอนแก่นบนแพรแถบ ต่อมาพระยาอนุমানราชชนได้นำร่างดังกล่าวปรึกษาหารือกับผู้ออกแบบและท่านผู้รู้แห่งราชบัณฑิตยสถาน เห็นสมควรให้ปรับปรุงแก้ไขลายกนกเป็นรูปเทวดาอัญเชิญมิ่งขวัญสิริมงคลพนมประทานสู่สถาบัน และเปลี่ยนแถบแพรป้ายชื่อเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่นอยู่บนขอนไม้ พื้นหลังแบ่งเป็น 3 ช่อง มีความหมายถึง คุณธรรมของนักศึกษา 3 ประการ ได้แก่

1. วิทยา คือ ความรู้ดี
2. จริยา คือ ความประพฤติดี
3. ปัญญา คือความฉลาด เกิดแต่การเรียนรู้ และคิดดี

สาเหตุที่กำหนดให้พระธาตุพนม เป็นตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นนั้น เนื่องจากตระหนักว่าพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานสำคัญ เป็นมิ่งขวัญสิริมงคลอันเป็นที่เคารพบูชาของ ชาวไทย-ลาว ทั้งสองฝั่งโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่นก็เช่นเดียวกัน ที่จะต้องเป็นศูนย์รวมความคิด สติปัญญาของสังคมและเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

8) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ตราประจำสถาบัน ได้แก่ อักษร ม.อ. ภายใต้พระมหาพิชัยมงกุฎ และ จักรกัณฑ์ศรีสุล

– พระมหาพิชัยมงกุฎ คือ ศิราภรณ์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญแสดงว่าเป็นพระมหากษัตริย์

– จักรกัณฑ์ศรีสุล คือ ตราเครื่องหมายประจำราชวงศ์จักรี

– ม.อ. คือ อักษรย่อมาจากพระนาม “มหิตลอดุลเดช” อันเป็นพระนามเดิมของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก

– สงขลานครินทร์ คือพระนามฐานันดรศักดิ์ที่พระบรมราชชนก(พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชการที่ 5) โปรดเกล้าฯสถาปนาเจ้าฟ้า “มหิตลอดุลเดช ดำรงพระนามอิสริยยศฐานันดรศักดิ์ เป็นเจ้ากรม โดยพระราชทาน ชื่อเมืองสงขลา เป็นพระนามทรงกรมเพื่อเป็นเกียรติแก่เมืองสงขลา เมื่อพ.ศ. 2446 เสมือนเป็นเจ้าแห่งนครสงขลา

– ดอกศรีตรัง เป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สีนํ้าเงิน เป็นสีประจำมหาวิทยาลัย

9) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ตราสัญลักษณ์ พ่อขุนรามคำแหงมหาราช ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงอัจฉริยภาพทั้งด้านการปกครอง เศรษฐกิจ ศาสนาและศิลปวิทยาต่างๆ ที่สำคัญยิ่งคือพระองค์ได้ทรงประดิษฐ์อักษรไทยขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 1826 ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของอักษรไทยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อัญเชิญพ่อขุนรามคำแหงเป็นสัญลักษณ์เพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่รวมพลังใจของคณาจารย์และนักศึกษาให้มุ่งทำความดีต่อไป

10) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญ “พระมหาพิชัยมงกุฎ” ซึ่งเป็นพระบรมราชสัญลักษณ์ประจำพระองค์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ให้เป็นตราประจำมหาวิทยาลัย

11) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง



พระมหามงกุฏ มีพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญตรา “พระมหามงกุฏ” มาเป็นสัญลักษณ์แห่งสถาบันฯ ตามนาม “พระจอมเกล้า” ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานตามพระบรมนามาภิไธย แห่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

12) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



ตราประจำมหาวิทยาลัย คือ ตราพระมหาพิชัยมงกุฏ ลักษณะของตราเชิญมาจากพระราชลัญจกรประจำพระองค์ (ตราประจำพระองค์) พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ลักษณะของตรา ประกอบด้วยลายกลางเป็นตราพระมหาพิชัยมงกุฏ ซึ่งนำมาจากพระบรมนามาภิไธยเดิม “มงกุฏ” และเป็นศิราภรณ์สำคัญหนึ่งในเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ของพระมหากษัตริย์ มีฉัตรบริวารขนابอยู่บริเวณด้านข้างทั้งสอง โดยสัญลักษณ์ทั้งหมดจะอยู่ภายในวงกลม 2 ชั้น มีอักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งแสดงนามมหาวิทยาลัย กำกับอยู่ภายในโค้งด้านล่างของวงกลม

13) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ตรากราฟ สัญลักษณ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มาจากกราฟที่เขียนแทนสมการทางคณิตศาสตร์ $Y = ex$ หมายถึง การเพิ่มหรือการร่งอกงาม ซึ่งตรงกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า การศึกษาคือความเจริญงอกงาม (ศึกษา วิรุฬหิ สมปตฺตา)

14) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



ตราประจำมหาวิทยาลัยได้รับพระบรมราชานุญาตให้ใช้พระราชลัญจกรในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นรูปพระแสงศรสามองค์เรียงกัน ภายใต้พระมหามงกุฎ นำมาประกอบกับส่วนยอดของเจดีย์ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของกรุงสุโขทัย เป็นตราประจำมหาวิทยาลัย

15) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



ภาพทำวสุรนารี สื่อความหมายถึง ปรัชญาและภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเน้นความเคารพ และศรัทธา ต่อทำวสุรนารีในฐานะวีรสตรีแห่งชาติภาพเส้นโค้งงอนหงายขนาด 2 ข้างของภาพ ข้างละ 4 เส้นเกยและเชื่อมต่อกันเสมือนหนึ่งกระเบื้องมุงหลังคาคร่อมภาพ สื่อความหมายถึงความสำเร็จทางเทคโนโลยีที่ต่อเนื่องกันและความเจริญก้าวหน้าที่ไม่มีที่สิ้นสุดภาพเชิงนามธรรมของพืชพรรณและเฟื่องจักร สื่อความหมายถึงการเกษตรและอุตสาหกรรม

16) มหาวิทยาลัยนเรศวร



ตราสัญลักษณ์ เป็นรูปช้างศึก อยู่ในโล่กลมแบบโบราณ ตอนล่างรูปช้างศึกมีอักษรชื่อมหาวิทยาลัยนเรศวร อยู่ภายในป้ายชายธง เจดีย์ทรงล้านช้าง หมายถึง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในมีดอกบัวหลวงประดิษฐานอยู่บนแท่นรองรับของเส้น 3 เส้น ดอกบัวมีสีกลีบบัว อันหมายถึงสัญลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี และเส้น 3 เส้นที่เป็นฐานรองรับดอกบัวนั้น หมายถึงแม่น้ำสายสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ แม่น้ำโขง แม่น้ำชี และแม่น้ำมูล ลักษณะของดอกบัวเป็นประเพณีสวยงามที่พร้อมจะ แบ่งปัน ให้ความดีงามแก่มหาชนได้ชื่นชม ส่วนกลีบดอกบัวด้านล่างสองกลีบ หมายถึง คุณธรรมและปัญญาอันเป็นเปลือกหุ้มสถาบันสำหรับดอกตูมสามกลีบหมายถึง องค์พระรัตนตรัย สีนํ้าเงิน ที่เป็นขอบเส้นของตรามหาวิทยาลัยนั้นมีความหมายถึง ความมั่นคงแข็งแรงและสีเหลืองสดที่เป็นพื้น หมายถึง สีประจำมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

17) มหาวิทยาลัยบูรพา

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา มี 2 แบบ ดังนี้



แบบที่ 1 เป็น รูปเลข ๙ ไทย มีกนกเปลวเพลิงล้อมรอบรัศมี ประกอบ มี ๘ แฉก ด้านล่างเป็นเส้นโค้ง ทั้งหมดบรรจุในวงกลมซ้อน ๒ วง ภายในวงกลม วงนอกเบื้องบนมีคำว่า มหาวิทยาลัยบูรพา เบื้องล่าง มีคำภาษาอังกฤษว่า BURAPHA UNIVERSITY



แบบที่ 2 เป็นวงกลมซ้อนกันสองวง วงกลมในมีรูปเลขไทย “๙” อยู่ตรงกลาง ล้อมรอบด้วยกนกเปลวเพลิง ด้านบนมีรัศมีประกอบแปดแฉก ด้านล่างของเลข ๙ เป็นเส้นโค้งสามเส้น วงกลมนอกเบื้องบนมีคำว่า “สุโข ปญญาปฏิลาโก” เบื้องล่างมีคำว่า “มหาวิทยาลัยบูรพา”

18) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



ตราประจำมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ที่อัญเชิญตราพระนามย่อ “จภ” ภายใต้จุลมงกุฏ ซึ่งเป็นตราพระนามในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ประดิษฐานที่กึ่งกลางอักษร “จ” เป็นสีแสด และอักษร “ภ” เป็นสีขาว มีพื้นสีม่วง รองรับและมีแพรแถบพื้นสีขาว ขอบสีทอง รองรับอยู่เบื้องล่างพร้อมอักษรสีม่วง คำว่า “มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์” ประดับอยู่ภายในแพรแถบ

19) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

ตราโรจนากร มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่างมีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีดซึ่งอยู่เหนือปรัชญาภาษาบาลีว่า “พหุณ ปณฺทิตโต ชิเว” ซึ่งหมายความว่า ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน ความหมายโดยสรุปคือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นมาจากการรู้และคุณธรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

20) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.9 ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ มีพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญ พระนามาภิไธย ส.ว. ประกอบเป็นตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีและเป็นสิริมงคลแก่มหาวิทยาลัย โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวมีเลข 8 และเลข 9 ประกอบอยู่ด้วย

มหาวิทยาลัยได้อัญเชิญพระนามาภิไธยย่อของ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มาประดับไว้ในตราสัญลักษณ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล และเป็นเครื่องหมายความจงรักภักดีของประชาชน บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทั้งหมด

สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงเป็นพระราชชนนีของพระมหากษัตริย์ รัชกาลที่ 8 และรัชกาลที่ 9 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ จึงได้บรรจุเลข 8 และ 9 ไว้ในตราสัญลักษณ์ และได้อัญเชิญฉัตรมาประกอบเพื่อให้สมพระเกียรติ

ดอกไม้ใบไม้ หมายถึง ความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยที่จะพัฒนาและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของปวงชนอย่างต่อเนื่อง

21) มหาวิทยาลัยแม่โจ้



พระพิรุณทรงนาค เทพที่เกี่ยวข้องกับน้ำ โดยตราพระพิรุณทรงนาคนี้ใช้มาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาโดยใช้เป็นตราประจำฝ่ายนาของจตุสดมภ์แล้วสืบทอดมาจนถึงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปัจจุบัน อักษรแม่โจ้ 2477 คือปีที่ก่อตั้งมหาวิทยาลัย กรอบสีเขียวขอบสีเหลืองเป็นสัญลักษณ์ของการเกษตร ขอบสีทองคือสีแห่งความเจริญรุ่งเรืองมั่งคั่ง

22) มหาวิทยาลัยทักษิณ



มหาวิทยาลัยทักษิณมี ตรามหาวิทยาลัยเป็นรูปตำราเรียน ๓ เล่ม สีเทา (สีประจำมหาวิทยาลัย) สะท้อนปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม และการพัฒนา” ล้อมรอบด้วยอักษรสีฟ้า (สีประจำมหาวิทยาลัย) ภาษาไทย “มหาวิทยาลัยทักษิณ” และภาษาอังกฤษ “THAKSIN UNIVERSITY” ซึ่งหมายถึงมหาวิทยาลัยแห่งภาคใต้ ด้านบนเหนือรูปตำราเรียนเป็นมงกุฎสีฟ้า ซึ่งเป็นเครื่องหมายแห่งความเป็นเลิศและเกียรติยศ

23) มหาวิทยาลัยพะเยา



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา มีลักษณะเป็นรูปสัตว์สี่ขา บนพื้นหลังรูปศิลาจารึกยอ ดกลับบัวสี่มุม เนื้ออักษรย่อ “มพ” สี่มุม ซึ่งเป็นตัวอักษรฝักขามล้านนา ด้านล่างของอักษรย่อ มีชื่อมหาวิทยาลัย พะเยา สี่มุม และชื่อภาษาอังกฤษ UNIVERSITY OF PHAYAO สี่ขาบนพื้นแถบโค้งสีทอง โดยรูปร่างตราสัญลักษณ์อ้างอิงมาจากหลักศิลาจารึกในสมัยโบราณที่ค้นพบในเมืองพะเยา ซึ่งเมืองพะเยาเป็น แหล่งที่ค้นพบหลักศิลาจารึกมากที่สุดในประเทศไทย “เปรียบได้ว่าเมืองพะเยาเป็นแหล่งวิทยาการมาตั้งแต่ โบราณ” อีกทั้งสัตว์สี่ขาทางพุทธศาสนา ยังเป็นสัญลักษณ์ขององค์แห่งธรรมอันเป็นเครื่องตรัสรู้ หรือบรรลุ อรหัตผล 7 ประการหรือโพชฌงค์ 7 จึงเป็นสัญลักษณ์แห่งพระธรรม หรือปัญญา รู้แจ้ง

24) มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช



สัญลักษณ์พระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ เป็นภาพจำลองจากฝีมือพระหัตถ์ของพลเอกสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ซึ่งได้เขียนทูลเกล้าถวายพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวาระดิถี 60 พรรษาของพระองค์ โดยมีความหมายถึงการบำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

25) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



ความหมายตราของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นวงรีรูปไข่ 2 วงซ้อนกัน วงรีด้านนอกใช้สีทอง หมายถึง ความรุ่งเรือง ด้านบนมีข้อความว่า “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต” ส่วนด้านล่างมีข้อความว่า “SUAN DUSIT UNIVERSITY” ใช้แบบรูปแบบอักษร SP Suan Dusit แทนค่าความรู้สึกในการสื่อสารร่วมสมัย คั่นด้วยดอกเฟื่องฟ้าและดอกขจรเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต แสดงถึง การเฟื่องฟูของศิลปวิทยาการอันโดดเด่น ขจรไกล ส่วนเครื่องหมาย “มสด” และ “SDU” ที่มีลักษณะเกาะเกี่ยวกัน หมายถึง ความผูกพันเป็นหนึ่งเดียวกัน และสีฟ้าน้ำทะเลในวงรีด้านใน เป็นสีประจำมหาวิทยาลัย

26) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



เป็นตรารูปวงกลมมีรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึงทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และความสดชื่นเบิกบาน ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกร บรรจุอยู่อันเป็นสัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์ท่านได้เป็นผู้พระราชทาน นามว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” บนตรารูปวงกลมมีพระมหาพิชัยมงกุฏครอบและมีเลข 9 บรรจุอยู่ ซึ่งหมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำเป็นกรอบโค้งรองรับ มีชื่อ “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ประจายามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า สถาบันเทคโนโลยี อันเป็นมงคลแห่งพระราชา

3.4.2 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ

ตารางที่ 3-2 แสดงตัวอย่าง ตราสัญลักษณ์รอง ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์ ในประเทศไทย
และมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

ลำดับ	รายนามมหาวิทยาลัย	ตราสัญลักษณ์ ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์
1.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
2.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
3.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	
4.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
5.	มหาวิทยาลัยมหิดล	
6.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

ลำดับ	รายนามมหาวิทยาลัย	ตราสัญลักษณ์ ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์
7.	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	 มหาวิทยาลัยขอนแก่น KHONKAEN UNIVERSITY
8.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	 www.rmUTT.ac.th ราชภัฏธนบุรี
9.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนโกสินทร์	 RATTANAKOSIN RMUTR
10.	มหาวิทยาลัยราชภัฏกรุงเทพ	 UTK ราชภัฏ กรุงเทพ
11.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	 SPU SRIPATUM UNIVERSITY KHONKAEN S.M.A.R.T. CAMPUS
12.	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	 BANGKOK UNIVERSITY THE CREATIVE UNIVERSITY

3.4.3 ตราสัญลักษณ์ในวาระโอกาสต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3.4.3.1 ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมฉลอง “เกียรติประวัติและศักดิ์ศรี 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ”



ความหมาย

รูปลักษณ์ เส้น สี ดีไซน์ ของตราสัญลักษณ์งานเฉลิมฉลอง “เกียรติประวัติและศักดิ์ศรี 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ” มีโครงสร้างส่วนประกอบที่สื่อความหมายถึง เกียรติประวัติและศักดิ์ศรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ดังนี้

1. รูปตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นรูปพระมหาพิชัยมงกุฏ อันเป็นตราพระบรมราชลัญจกรประจำในพระบาท สมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบัน ทรงพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ในวาระต่อจากการพระราชทานพระปรมาภิไธยในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 เป็นชื่อของมหาวิทยาลัย เนื่องเพราะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมุ่งเน้นจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสรรค์สร้างพัฒนานคน พัฒนาวិทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน อันเป็นสถาบันการศึกษาที่เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ซึ่งทรงพระปรีชาสามารถ อย่างล้ำเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์ และทรงนำความรู้ทางด้านนี้มาสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ประเทศชาติ และความสวัสดี สบายให้แก่ประชาชน เป็นอนเอนกอนันต์ประการ จึงเป็นเกียรติประวัติที่เป็นสิริมงคลอันสูงส่งและยิ่งใหญ่อย่างยิ่งแก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าฯ พระราชทานพระปรมาภิไธยและตราพระบรมราชลัญจกรในพระมหากษัตริย์เป็นชื่อและตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าฯ สดจะพรรณนา และ ชื่อของมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ (KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK) ที่อยู่ภายในตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สื่อความหมายว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีความเป็นสากลในบริบทแห่งความเป็นไทย กล่าวคือ หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือได้รับการวางรากฐาน ให้ได้มาตรฐานและมีความเป็นสากล ในแบบเยอรมันนับตั้งแต่แรกก่อตั้งจวบจนกระทั่งปัจจุบัน โดยมีทิศทางในการจัดการศึกษา ในลักษณะ “ไม่เรียนรู้ควบคู่ปฏิบัติจริง ไม่ทอดทิ้งคุณธรรม”

และได้ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยสอดคล้องกับความจริงก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยี ความต้องการของตลาดงาน ความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันทั้งภายในและภายนอก ประเทศอยู่ตลอดเวลา

2. ตัวเลข 50 ประกอบด้วย เลข 5 และเลข 0

เลข 5 เขียนด้วยสีหมากสุก สื่อความหมายถึง สีประจำมหาวิทยาลัย อันเป็นสีประจำวันพระบรมราชสมภพในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เชิญมาเป็นสีประจำมหาวิทยาลัย

เลข 0 ประกอบด้วยรูปครึ่งวงกลมด้านบนเป็นเส้นโค้งและสีของธงชาติไทย และรูปครึ่งวงกลมด้านล่างเป็นเส้นโค้ง และสีของชาติเยอรมัน ที่สื่อความหมายถึงการก่อกำเนิดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ซึ่งก่อตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือทางด้านวิชาการและเศรษฐกิจระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลเยอรมัน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2499 และกระทรวงศึกษาธิการประกาศจัดตั้งอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2502

ดังนั้น ตัวเลข 50 จึงสื่อความหมายถึงทั้งการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มาครบ 50 ปี และ 50 ปีที่ผ่านมายังเป็น 50 ปีแห่งความสัมพันธ์อันใกล้ชิด แข็งแรงด้านความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลเยอรมัน ระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจอุตสาหกรรมของเยอรมัน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และความสัมพันธ์นี้จะดำรงอยู่และแน่นแฟ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้นตามกาลเวลาที่ผ่านไป

3. ตัวอักษร TH ที่อยู่เหนือตัวเลข 50 และ คำว่า ANNIVERSARY ที่อยู่กึ่งกลางตัวเลข 50 สื่อความหมายถึง วาระโอกาสสมณคลพิเศษแห่งการเฉลิมฉลองการครบรอบการก่อตั้ง เกียรติประวัติ และศักดิ์ศรี 50 ปี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

4. ตัวเลข 2009 ที่อยู่กึ่งกลางตัวเลข 50 สื่อความหมายถึง ปีคริสต์ศักราชแห่งการครบรอบการก่อตั้ง เกียรติประวัติ และศักดิ์ศรี 50 ปี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยที่เลข 9 สื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะสรรค์สร้างความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิทยาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่ยกย่อง และยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

5. เส้นริ้วสีหมากสุก และเส้นสีดำที่มีลูกกลม ๆ วิ่งอยู่ภายในเส้น สื่อความหมายถึง ความเป็นพลวัตที่มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือสู่ความยิ่งใหญ่ก้าวไกล เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอยู่ตลอดเวลา

6. ตัวอักษร KMUTNB สื่อความหมายถึง อักษรชื่อย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

7. ข้อความ “เกียรติประวัติและศักดิ์ศรี 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ” แห่งการครบรอบสถาปนา 5 ทศวรรษ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือสื่อความหมายถึง วาระโอกาสสมณคลพิเศษและเป็นวาระแห่งเกียรติประวัติและศักดิ์ศรีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือได้สร้าง สังคม และแสดงศักยภาพ กลยุทธ์ กระบวนทรรศน์ และความพร้อมทั้งด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม ออกไปรับใช้สังคมมากมายรุ่นแล้วรุ่นเล่า การสร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนาที่สามารถชี้ นำสังคม เศรษฐกิจ และแวดวงการศึกษา การบริการวิชาการที่ดี มีคุณภาพ มีมาตรฐานสูง และการสืบสานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้อำรงอยู่ เป็นที่ชื่นชมแก่ชาวไทยและชาวโลก รวมทั้งการบริหารราชการด้วยกลยุทธ์การพัฒนา

ในเชิงรุกและการมองไปข้างหน้า การบริหารงานแบบมีส่วนร่วมและแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ตลอดจนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทรงประสิทธิภาพ คล่องตัว และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกด้านทุกระดับอย่างจริงจัง นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือยังมีความมุ่งมั่น ที่จะถ่ายทอดวิทยาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมอย่างเต็มที่ ทั้งนี้เพื่อความเจริญก้าวหน้าพัฒนาการแก่ประเทศชาติ ตามรอยเบื้อง พระยุคลบาทในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบัน พระบิดาแห่งเทคโนโลยี (หนังสือที่ระลึก 50 ปี มจพ. เกียรติประวัติและศักดิ์ศรี 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2552:116)

3.4.3.2 ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมฉลอง “ 55 ปี มจพ. ก้าวไกลสู่สากล ”



ความหมาย

รูปตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นรูปพระมหามงกุฎ อันเป็นพระบรมราัญจรในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงพระมหากรุณาธิคุณล้านเกล้า ฯ โปรดเกล้า ฯ พระราชทานเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ในวาระต่อจากการพระราชทานพระบรมโฉายในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 เป็นชื่อของมหาวิทยาลัยเนื่องเพราะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์พัฒนานคน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้องให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน อันเป็นสถาบันการศึกษาที่เจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 ซึ่งทรงพระปรีชาสามารถอย่างล้ำเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์ และทรงนำความรู้ทางด้านนี้มาสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ประเทศชาติ และความสะดวกสบายให้แก่ประชาชน เป็นเอนกอนันต์ประการ จึงเป็นเกียรติที่เป็นมงคลสูงสุดและยิ่งใหญ่อย่างยิ่งแก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ได้รับพระมหากรุณาล้นเกล้า ฯ พระราชทานพระบรมโฉาย และพระบรมราัญจรในพระมหากรุณาธิคุณเป็นชื่อและตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณล้านเกล้า ฯ

ชื่อของมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษที่อยู่ภายใต้สัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สื่อความหมายว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความเป็นสากลในความบริบทความเป็นไทย กล่าวคือ หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยได้รับการวางรากฐานให้มีมาตรฐานเป็นสากลในแบบเยอรมัน นับตั้งแต่แรกก่อตั้งจนกระทั่งปัจจุบัน โดยมีทิศทางในการจัดการศึกษาในลักษณะ ใฝ่เรียนรู้ ควบคู่ปฏิบัติได้จริงไม่ทอดทิ้งคุณธรรม และได้ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยสอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยี ความต้องการของตลาด กระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจสังคม และภาวะการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศอยู่ตลอดเวลา

ตัวเลข 55

เลข 5 ตัวแรก เส้นบนของตัวเลขเป็นเส้นโค้งแทบชิดชาติไทย และเลข 5 ตัวหลังเป็นเส้นโค้งแทบชิดชาติเยอรมัน ที่สื่อความหมายถึงการก่อกำเนิดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ซึ่งก่อตั้งด้วยความร่วมมือทางด้านวิชาการและเศรษฐกิจระหว่างรัฐบาลไทย และรัฐบาลเยอรมัน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2499 และกระทรวงศึกษาธิการประกาศจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2502

เลข 5 เป็นสีทอง จึงสื่อความหมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง และการเฉลิมฉลองในวาระแห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย ครบ 55 ปี

ตัวเลข 55 สื่อความหมายถึง การก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มาครบ 55 ปี และ 55 ปีที่ผ่านมาเป็น 55 ปี แห่งความสัมพันธ์อันใกล้ชิด แข็งแรงด้านความร่วมมือทางวิชาการระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลเยอรมัน และระหว่างการศึกษาและภาคธุรกิจอุตสาหกรรมของเยอรมัน กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และความสัมพันธ์นี้จะดำรงอยู่และแน่นแฟ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ตัวอักษร th

ที่อยู่เหนือตัวเลข 55 และคำว่า Anniversary สื่อความหมายถึงวาระโอกาสมงคลพิเศษแห่งการเฉลิมฉลองการครบรอบการก่อตั้ง เกียรติประวัติ และศักดิ์ศรี 55 ปี ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เส้นโค้งสีหมากสุก และเส้นสีดำที่เรียวยาวโค้งข้างหนึ่งซึ่งที่กลุ่มข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ปลายโค้งอีกข้างหนึ่งขึ้นไปปลายลูกโลกซึ่งมีตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยอยู่ตรงกลาง สื่อความหมายถึง ความเป็นพลวัตรที่มีความเคลื่อนไหวอย่างไม่หยุดนิ่ง พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สู่อะไรที่ยิ่งใหญ่ก้าวไกล เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอยู่ตลอดเวลา

ตัวอักษร KMUTNB สื่อความหมายถึง อักษรย่อภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ข้อความ “KMUTNB’s 55th Anniversary ; Progressing toward Internationalization และ 55 ปี มจพ. ก้าวไกลสู่สากล”

สื่อความหมายถึง วาระโอกาสมงคลพิเศษแห่งการสถาปนาครบ 55 ปี และเป็นวาระแห่งเกียรติประวัติ และศักดิ์ศรีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สังสมและแสดงศักยภาพ กลยุทธ์ กระบวนทัศน์และความพร้อมทั้งด้านผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม ออกไปรับใช้สังคมรุ่นแล้วรุ่นเล่า การสร้างสรรค์งานวิจัยและการพัฒนาสามารถขึ้นนำสังคมและเศรษฐกิจและแวดวงการศึกษา การบริการวิชาการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานสูง และการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้อารงอยู่ เป็นที่ชื่นชมแก่ชาวไทยและชาวโลก รวมทั้งการบริหารราชการด้วยกลยุทธ์ การพัฒนาในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า การบริหารงานแบบมีส่วนร่วมและมุ่งผลสัมฤทธิ์ตลอดจนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทรงประสิทธิภาพ คล่องตัวและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ทุกด้านทุกระดับอย่างจริงจัง นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดวิทยาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมอย่างเต็มที่ ทั้งนี้เพื่อยังเจริญก้าวหน้าถาวรแก่สังคม ประเทศชาติ ตามรอยเบื้องพระยุคลบาทในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งเทคโนโลยี (หนังสือที่ระลึก 55 ปี มจพ. ก้าวไกลสู่สากล , 2557:105)

3.4.3.3 ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมฉลอง ครบ 60 ปี มจพ. แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)



ในวาระมงคลพิเศษแห่งการสถาปนา 60 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) จึงเป็นโอกาสสำคัญยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะได้จัดนิทรรศการทางวิชาการ "มจพ. เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ชื่อเสียง และเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยให้กว้างขวางแพร่หลายสู่สาธารณะทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดตราสัญลักษณ์งานเฉลิมฉลองที่ประกอบด้วยสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รูปแบบแนวคิด เส้น สี และการจัดองค์ประกอบ ที่สื่อแสดงถึงเกียรติประวัติ ศักดิ์ศรี ทิศทางและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่มีปณิธานอันแน่วแน่มั่นคงที่จะสร้างสรรค์พัฒนาคน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิทยาการขั้นสูง และเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคณะทำงานออกแบบจัดทำตราสัญลักษณ์ ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์ซึ่งมีโครงสร้างส่วนประกอบที่สื่อความหมาย ดังนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับพระราชทานนาม “พระจอมเกล้า” จากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 เป็นชื่อและตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การออกแบบตราสัญลักษณ์จึงได้นำมโนภาพในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” ที่ทรงคำนวนการเกิดสุริยุปราคาได้อย่างแม่นยำ นำปรากฏการณ์การเกิดสุริยุปราคาเป็นแนวคิดหลักที่ใช้ในการออกแบบ ส่วนเส้นโค้ง 3 เส้น เป็นรัศมีการเปล่งแสงของการเกิดสุริยุปราคาที่เริ่มคลายตัว

เกิดเป็นความสว่าง เปรียบได้กับแสงสว่างแห่งความรู้ ความสว่างของปัญญา ความรุ่งโรจน์ ที่มหาวิทยาลัยกำลังจะก้าวเข้าสู่ 60 ปี แห่งอนาคตบนเส้นทางสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐกรรมสู่นวัตกรรมครอบคลุมในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ตัวเลข 60

การก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ครบ 60 ปี

2. อักษร KMUTNB

อักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย

King Mongkut's University of Technology North Bangkok

3. ตัวเลข 2019

ปีแห่งการสถาปนาครบรอบ 60 ปี

4. เส้นโค้งวงรี 3 เส้น

รัศมีการเปล่งแสงการเกิดสุริยุปราคาที่เริ่มคลายตัว เกิดเป็นความสว่าง เปรียบได้กับแสงสว่างแห่งความรู้ ความสว่างของปัญญา ความรุ่งโรจน์แห่งอนาคต

5. สี

สีหมากสุก สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

สีดำ สีแห่งความเป็นอมตะ ลึกล้ำ นිරันดรกาล

สีเทา สีแห่งความเป็นวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

สีเขียว สีแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

(หนังสือที่ระลึก 60 ปี มจพ. แห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐกรรมสู่นวัตกรรม , 2562:116)

บทที่ 4

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้จัดทำคู่มือตราเอกลักษณ์ ประจำมหาวิทยาลัยขึ้น โดยการออกแบบ พัฒนารูปแบบการนำเสนอชื่อย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ให้มีความโดดเด่น เป็นสากลและง่ายต่อการจดจำ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร ให้มีความเข้าใจ ในองค์ประกอบและความหมายของตราสัญลักษณ์ ทั้งที่เป็นตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการ และตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ โดยมหาวิทยาลัยได้เรียกตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ ว่า ตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปใช้ประกอบสื่อต่าง ๆ และถ่ายทอดภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ ในที่นี้จะกล่าวถึงขั้นตอน กระบวนการ การได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้มีกระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงานดังนี้

4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ.

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ. มีรายละเอียดดังนี้
ตารางที่ 4-1 แสดงขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
1.เตรียมการ	จัดเตรียมทำการดำเนินงาน การวางแผน
	เตรียมข้อมูลความเชื่อมโยงการออกแบบตราสัญลักษณ์ รวบรวมข้อมูลตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบ
2.แต่งตั้งคณะกรรมการ	จัดทำร่าง คำสั่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งประธานกรรมการและการ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
	จัดทำรายนามคณะกรรมการ และประธานกรรมการดำเนินงาน
	นำเสนอมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ
	แจ้งเวียนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
3.การจัดประชุม คณะกรรมการ	จัดทำบันทึกข้อความหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ
	กำหนดวันเวลา สถานที่ การประชุม
	เลขานุการลงนามบันทึกหนังสือเชิญประชุม
	ส่งหนังสือเชิญประชุมถึงคณะกรรมการ
	จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม วาระการประชุม
	จัดเตรียมใบลงนามลายมือชื่อคณะกรรมการ
	จัดทำรายงานการประชุม

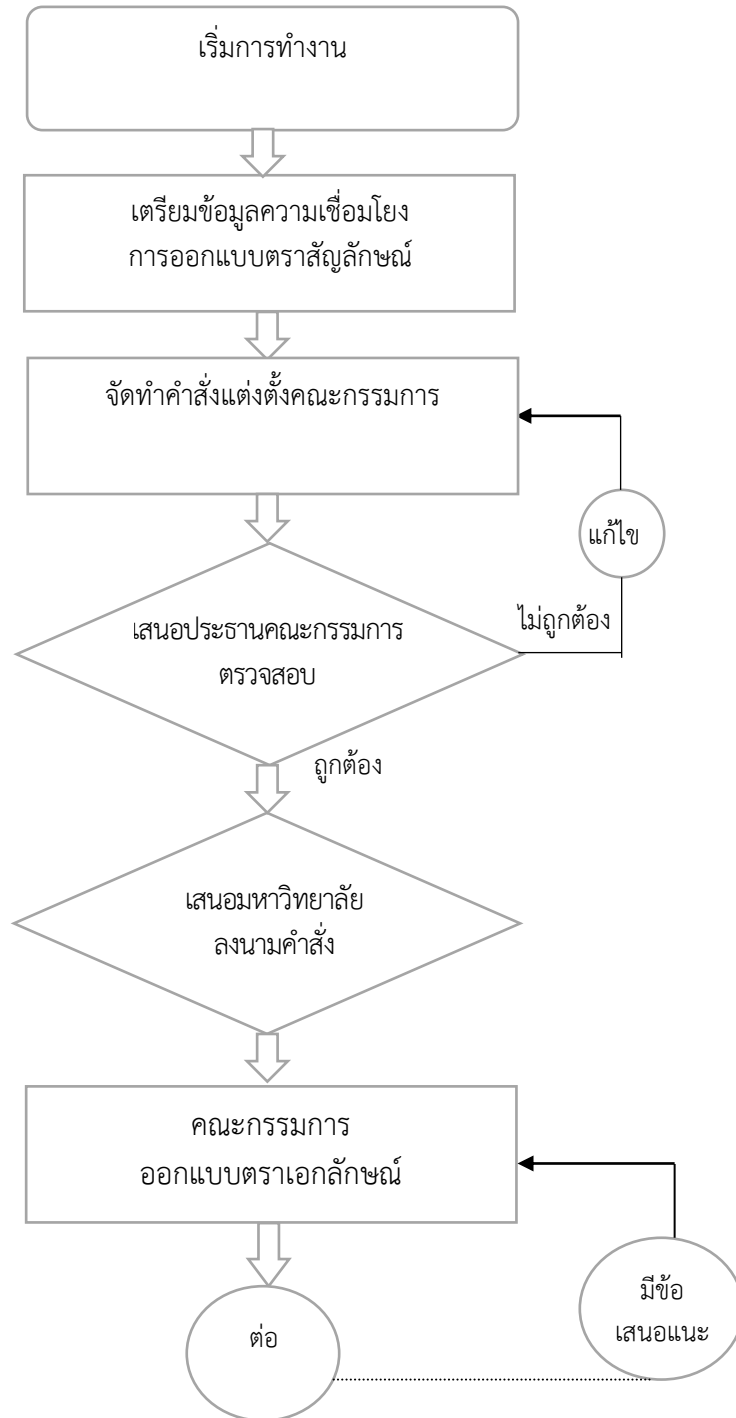
ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
4.การนำเสนอร่าง รูปแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. ครั้งที่ 1	คณะกรรมการดำเนินการออกแบบจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. นำเสนอร่างรูปแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. เพื่อให้คณะกรรมการนโยบายและแผนพิจารณา
5.นำเสนอ คณะกรรมการนโยบาย และแผน	จัดทำบันทึกข้อความนำเสนอคณะกรรมการนโยบายแผน โดยประธานคณะกรรมการลงนาม
	นำเสนอต่ออธิการบดี เพื่อนำเสนอเข้าคณะกรรมการนโยบายแผน
	จัดเตรียมไฟล์ข้อมูลสำหรับนำเสนอ
	สรุปและนำข้อเสนอแนะเพื่อเตรียมเป็นข้อมูลในการปรับแก้ไข ตามมติคณะกรรมการนโยบายและแผน
6.จัดประชุมเพื่อหาข้อสรุป	นำข้อเสนอแนะจากมติคณะกรรมการนโยบายและแผน ปรับปรุงร่างตราเอกลักษณ์ มจพ.
	คณะกรรมการผู้ออกแบบปรับร่างตราเอกลักษณ์ มจพ. ตามมติ คณะกรรมการนโยบายและแผน
7.จัดทำคู่มือ	จัดทำคู่มือตราเอกลักษณ์ มจพ.
	จัดเตรียมข้อมูลและการให้ความหมายของตราเอกลักษณ์ มจพ.
	บทนำ
	วิสัยทัศน์
	พันธกิจ
	อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
	ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 20 ปี
	ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย
	รูปแบบและความหมาย
	วาระการใช้งาน
	องค์ประกอบและสัดส่วน
	การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย
	ตราเอกลักษณ์ มจพ.
	รูปแบบและความหมาย
	วาระการใช้งาน
	องค์ประกอบและสัดส่วน
	การใช้ตราเอกลักษณ์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย
	สีมาตรฐาน และข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน
	สีและความหมาย
	สีมาตรฐาน
	ข้อกำหนดในการใช้สีมาตรฐาน
	สีพื้น

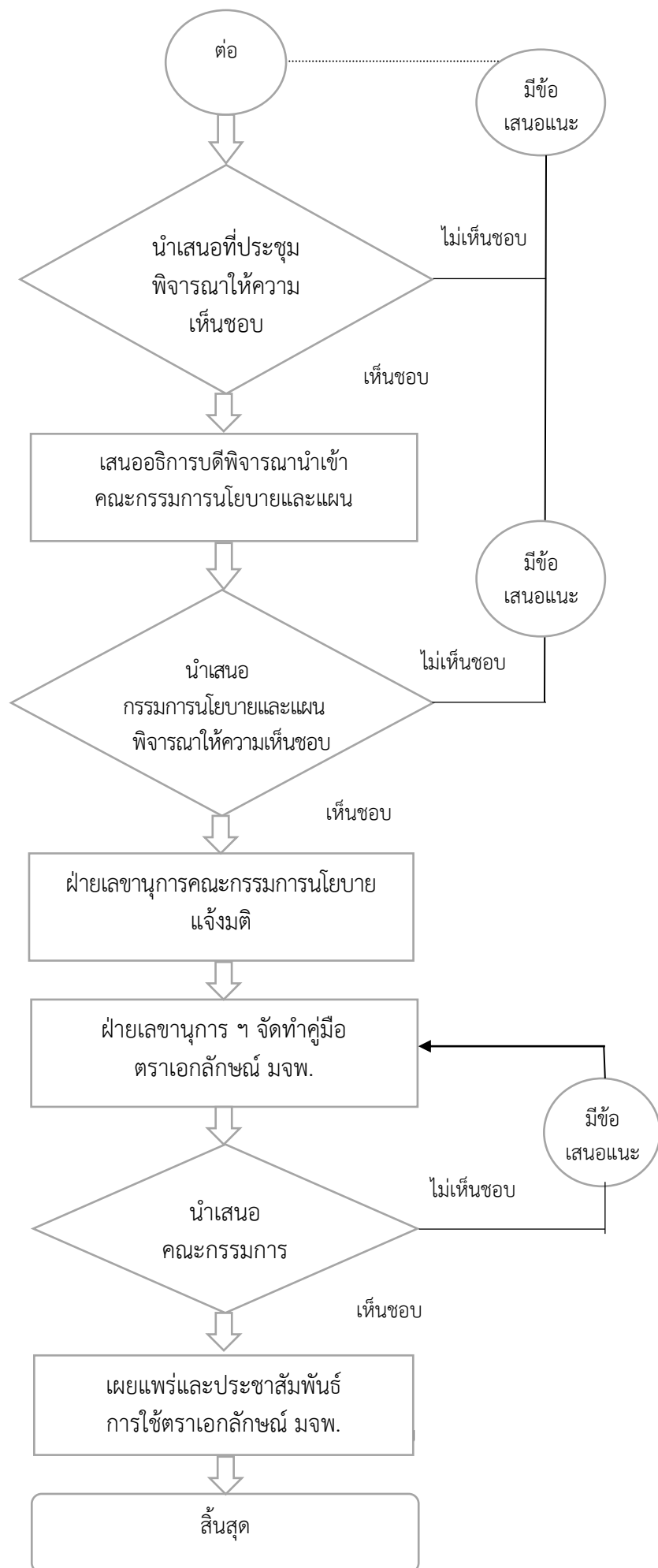
ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
	สีขา-ดำ
	สีพิเศษ
	การใช้ตราสัญลักษณ์ มจพ.
	การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ.
	การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย
	การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย และชื่อส่วนงาน
	ข้อห้ามในการใช้งานของตราสัญลักษณ์ทุกประเภท
	ออกแบบหน้าปกคู่มือ
8. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	จัดทำบันทึกเวียนแจ้งให้กับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย เรื่อง การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. พร้อมเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

4.2 กระบวนการปฏิบัติงานให้ได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ.

กระบวนการปฏิบัติงานให้ได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ. มีรายละเอียดดังนี้

ภาพที่ 4-2 แสดงผังกระบวนการได้มาซึ่งตราเอกลักษณ์ มจพ.



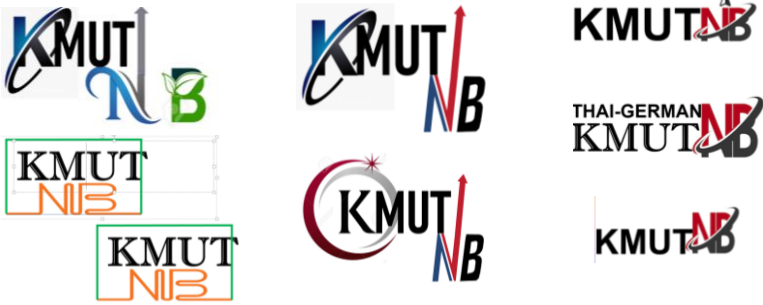
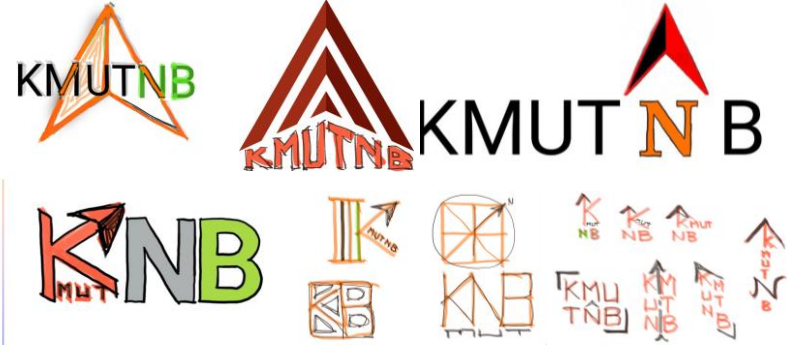
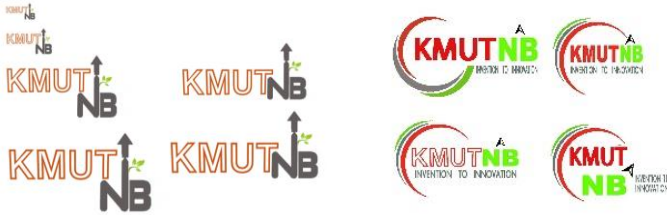


4.3 ขั้นตอนการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ.

ขั้นตอนการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ.

ตารางที่ 4-2 แสดงขั้นตอนการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. มีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
ขั้นตอนที่ 1	หัวข้อและประเด็นในการออกแบบตราเอกลักษณ์
หัวข้อและประเด็นในการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ.	ศึกษาข้อมูลประเด็นความต้องการในการออกแบบตราสัญลักษณ์ KMUTNB ที่เป็นสากล สรุปได้ดังนี้ 1. ใช้การออกแบบด้วยตัวอักษร KMUTNB 2. รูปแบบเป็นไปในทิศทางเดียวกันของ 3 พระจอมเกล้า ไม่แตกต่างกันเกินไป 3. แสดงถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง (สร้าง Logo สร้างความเจริญก้าวหน้า) 4. มีหลักเกณฑ์ที่น่าสนใจและใช้เป็นคำสำคัญ (Key Word) คือ คำว่า พระจอมเกล้า และ คำว่า พระนครเหนือ 5. ให้ความสำคัญ คำว่า พระนครเหนือ ที่อาจหมายถึง ทิศเหนือ ตอนเหนือ ความเหนือ 6. สัญลักษณ์ที่มีลักษณะเป็นเข็มมุ่ง มีความเหนือ ที่สื่อให้เห็นถึงเหนือในทุก ๆ ด้าน มีความเหนือขึ้นไป สูงขึ้นไป อยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการตอกย้ำความเป็นทิศเหนือ หรือ พระนครเหนือ
	การออกแบบ ออกแบบ ตราสัญลักษณ์ KMUTNB ให้เป็นไปตามรูปแบบที่ได้กำหนดไว้ พร้อมนี้การออกแบบนั้นเมื่อนำลงติดเป็นสัญลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หรือสื่อในรูปแบบต่างๆ แล้ว ตราสัญลักษณ์ Logo KMUTNB สามารถเห็นได้ชัดและเมื่อมีการถ่ายทอดสารกรณีที่เป็นสีขาวดำ ก็ยังสามารถคงตราสัญลักษณ์ Logo ที่มีความชัดเจน
	ศึกษาข้อมูลตัวอย่างการออกแบบตราสัญลักษณ์ ตัวอย่างตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ ทั้งของมหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชน
	โดยสรุป การออกแบบของแต่ละองค์กรนั้น ส่วนใหญ่แล้วการใช้สีจะไม่เกิน 3 สีในตราสัญลักษณ์ LOGO เดียวกัน และใช้สีประจำมหาวิทยาลัยนั้น ๆ  สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  KMUTT  SWU SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY  KU KASETSART UNIVERSITY  CU จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย CHULALONGKORN UNIVERSITY  MRCU มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

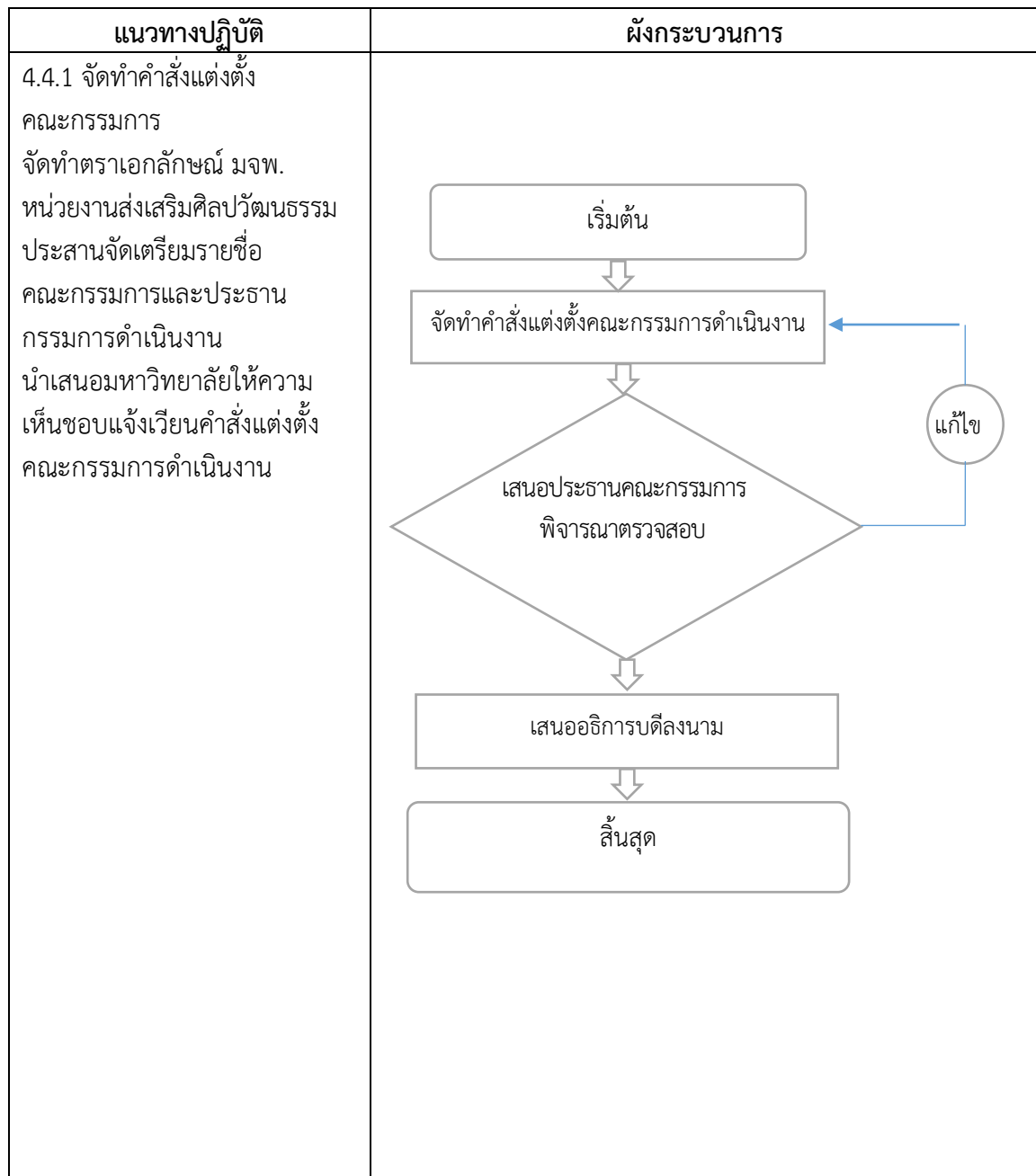
ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบ	มอบหมายคณะกรรมการออกแบบ ดำเนินการออกแบบให้สอดคล้องกับประเด็นข้างต้น
	
	
	
	
	
	

ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
	     
ขั้นตอนที่ 3 สรุปเลือกแบบ และแนวคิด	คณะกรรมการได้สรุปเลือกแบบและแนวคิด ในแบบ KMUTNB ที่ใช้เลข 4 ซึ่งเป็นเลขในรัชกาลที่ 4 และ การนำภาพจำของตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในโอกาสที่สถาปนาครบ 60 ปี ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นำมาออกแบบและพัฒนาเป็นตราสัญลักษณ์ใหม่ที่สะท้อนน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ในพระอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์ด้านดาราศาสตร์ ในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย”
ขั้นตอนที่ 4 นำเสนอ คณะกรรมการนโยบาย และแผน	สรุปแบบที่ 1 และแบบที่ 2 นำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผน เพื่อนำเสนอและหาข้อสรุปจากการออกแบบต่อไป สรุปประเด็นของการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ KMUTNB โดยสรุปดังนี้ 1. เรื่องราวและประวัติศาสตร์ 2. ตราสัญลักษณ์ รัชกาลที่ 4 ต้องอยู่ในตำแหน่งที่มีความเหมาะสม การคิดรูปแบบ Trade Mark โดยมีใจความสำคัญดังนี้ 1. King Rama 4 2. สถานที่ตั้ง การบ่งบอกถึงสถานที่ ความเป็นทิศเหนือ หรือการแสดงให้เห็นถึงเหนือในทุกๆ ด้าน มีความเหนือขึ้นไป สูงขึ้นไป อยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการตอกย้ำความเป็นทิศเหนือ หรือ พระนครเหนือ 3. องค์การแห่งความยั่งยืน อุตสาหกรรมสีเขียว 4. การจัดองค์ประกอบและการจัดวาง
	แบบที่ 1 แบบที่ 2   คณะกรรมการและที่ประชุมสรุป มีมติเลือกแบบตราสัญลักษณ์ KMUTNB ในรูปแบบที่ 1
	แบบที่ 1 

ขั้นตอน	แนวทางการปฏิบัติ
ขั้นตอนที่ 5 จัดทำคู่มือ ตราเอกลักษณ์ มจพ.	คณะกรรมการมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการจัดทำร่างคู่มือ วิธีการใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ออกแบบและจัดทำคู่มือตราเอกลักษณ์ มจพ.
ขั้นตอนที่ 6 เผยแพร่คู่มือผ่าน ช่องทางประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการจัดบันทึกเรื่อง การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ด้วยการประชาสัมพันธ์

4.4 ขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติงานย่อย

4.4.1 การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ.



ตัวอย่าง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ.



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ที่ /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (King Mongkut's University of Technology North Bangkok) มีชื่อย่อภาษาไทยว่า มจพ. และมีชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า KMUTNB ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงการศึกษาและอุตสาหกรรม อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 60 ปี แสดงให้เห็นถึงความมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย จนปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นั้น

เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอชื่อย่อภาษาอังกฤษให้มีความโดดเด่น เป็นสากลและง่ายต่อการจดจำ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมต่าง ๆ สู่เชิงพาณิชย์ต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ KMUTNB เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2550 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

เพื่อให้การออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ KMUTNB เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2550 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1.	ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	เชียงใหม่	ที่ปรึกษา
2.	อาจารย์สิกันต์	กาญจนาภิเษก	ที่ปรึกษา
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย	อินทพิชัย	ประธานกรรมการ
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์	แสงสุริยะ	รองประธานกรรมการ
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย	ศรีบุญมา	กรรมการ
6.	อาจารย์ ดร.รักนรินทร์	แสนราช	กรรมการ
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐปนพงศ์	นิวัตอมรรักษ์	กรรมการ
8.	นางสาวสุภาพร	สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ
9.	นายเสริมรัตน์	กลิ่นขวัญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
10.	นางสาวอัมพร	สุระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้คณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการประสานงาน กำกับ และติดตามให้การออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

4.4.2 การจัดการประชุมคณะกรรมการเพื่อให้ได้ซึ่งแนวคิดและการออกแบบมีกระบวนการดังนี้

ลำดับ	ขั้นตอน	แนวทางปฏิบัติ
1.	จัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ	จัดทำบันทึกข้อความเชิญประชุม
		กำหนดวันเวลา สถานที่ การประชุม
		เลขานุการลงนามบันทึกหนังสือเชิญประชุม
		ส่งหนังสือประชุมถึงคณะกรรมการ
		ติดตามและยืนยันการเข้าร่วมประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม (ถ้ามี)
2.	จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม	จัดทำวาระการประชุม
3.	จัดเตรียมใบลงนามลายมือชื่อคณะกรรมการ	
4.	จัดทำรายงานการประชุม	

ตัวอย่าง การจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมครั้งที่ 1/2563



เอกสารประกอบการประชุม
คณะกรรมการออกแบบและจัดทำเอกลักษณ์ มจพ.
ครั้งที่ 1 /2563 วันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563
ณ ห้องประชุม 905 ชั้น 9 กองส่งเสริมวิชาการ อาคารอเนกประสงค์

เริ่มประชุมเวลา _____ น.

เรื่องที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (King Mongkut's University of Technology North Bangkok) มีชื่อย่อภาษาไทยว่า มจพ. และมีชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า KMUTNB ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงการศึกษาและอุตสาหกรรม อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 60 ปี แสดงให้เห็นถึง ความมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย จนปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นั้น

เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอชื่อย่อภาษาอังกฤษให้มีความโดดเด่น เป็นสากลและง่ายต่อการจดจำ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมต่าง ๆ สู่เชิงพาณิชย์ต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ KMUTNB เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2550 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1.	ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	เซียงฉิน	ที่ปรึกษา
2.	อาจารย์สิกันต์	กฤษณจันทร์	ที่ปรึกษา
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย	อินทพิชัย	ประธานกรรมการ
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์	แสงสุริยะ	รองประธานกรรมการ
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย	ศรีบุญมา	กรรมการ
6.	อาจารย์ ดร.รักษรินทร์	แสนราช	กรรมการ
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รูปนพงศ์	นิวัตรอมรรักษ์	กรรมการ
8.	นางสาวสุภาพร	สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ
9.	นายเสริมรัตน์	กลิ่นขวัญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
10.	นางสาวอัมพร	สุระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ ประสานงาน กำกับ และติดตามให้การออกแบบและจัดทำ
ตราสัญลักษณ์ KMUTNB เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับ
มอบหมาย

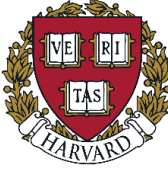
มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

2.1 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์

ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์ ในประเทศไทยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

ลำดับ	รายนามมหาวิทยาลัย	ตราสัญลักษณ์ ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์
1.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
2.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	
3.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
4.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
5.	มหาวิทยาลัยมหิดล	
6.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

7.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
8.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนโกสินทร์	
9.	มหาวิทยาลัยราชภัฏกรุงเทพ	
10.	มหาวิทยาลัยศรีประทุม	
11.	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
12.	<u>มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ</u> Massachusetts Institute of Technology (MIT)	
13.	Stanford University	
14.	Harvard University	
15.	California Institute of Technology (Caltech)	

มติที่ประชุม

.....

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ

3.1.....

มติที่ประชุม

.....

3.2.....

มติที่ประชุม

.....

ปิดประชุมเวลา.....น.

4.4.3 การเตรียมใบลงนามลายมือชื่อคณะกรรมการ

ลำดับ	ขั้นตอน	แนวทางปฏิบัติ
1.	ก่อนการประชุม	จัดทำเอกสารสำหรับ ลงนามลายมือชื่อคณะกรรมการ
		ระบุหัวข้อการประชุม
		ใส่วันเวลา สถานที่ การประชุม
		รายนามคณะกรรมการ
2.	วันประชุม	จัดบันทึกเวลาที่เริ่มประชุม
		ให้คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ลงนามลายมือชื่อ
		จัดบันทึกเวลาเลิกประชุม
3.	หลังวันประชุม	จัดเก็บเอกสารสำหรับเบิกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ หรือแนบในรายงานการประชุม ทั้งนี้ เอกสารการลงนามมีความสำคัญมาก สำหรับการใช้เบิกจ่ายค่าเลี้ยงรับรอง

ตัวอย่าง การจัดเตรียมใบลงนามลายมือชื่อคณะกรรมการ



การประชุมคณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. ครั้งที่ 2 /2563

วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ณ ห้องประชุม 905 ชั้น 9 กองส่งเสริมวิชาการ อาคารอเนกประสงค์

เริ่มประชุมเวลา น.

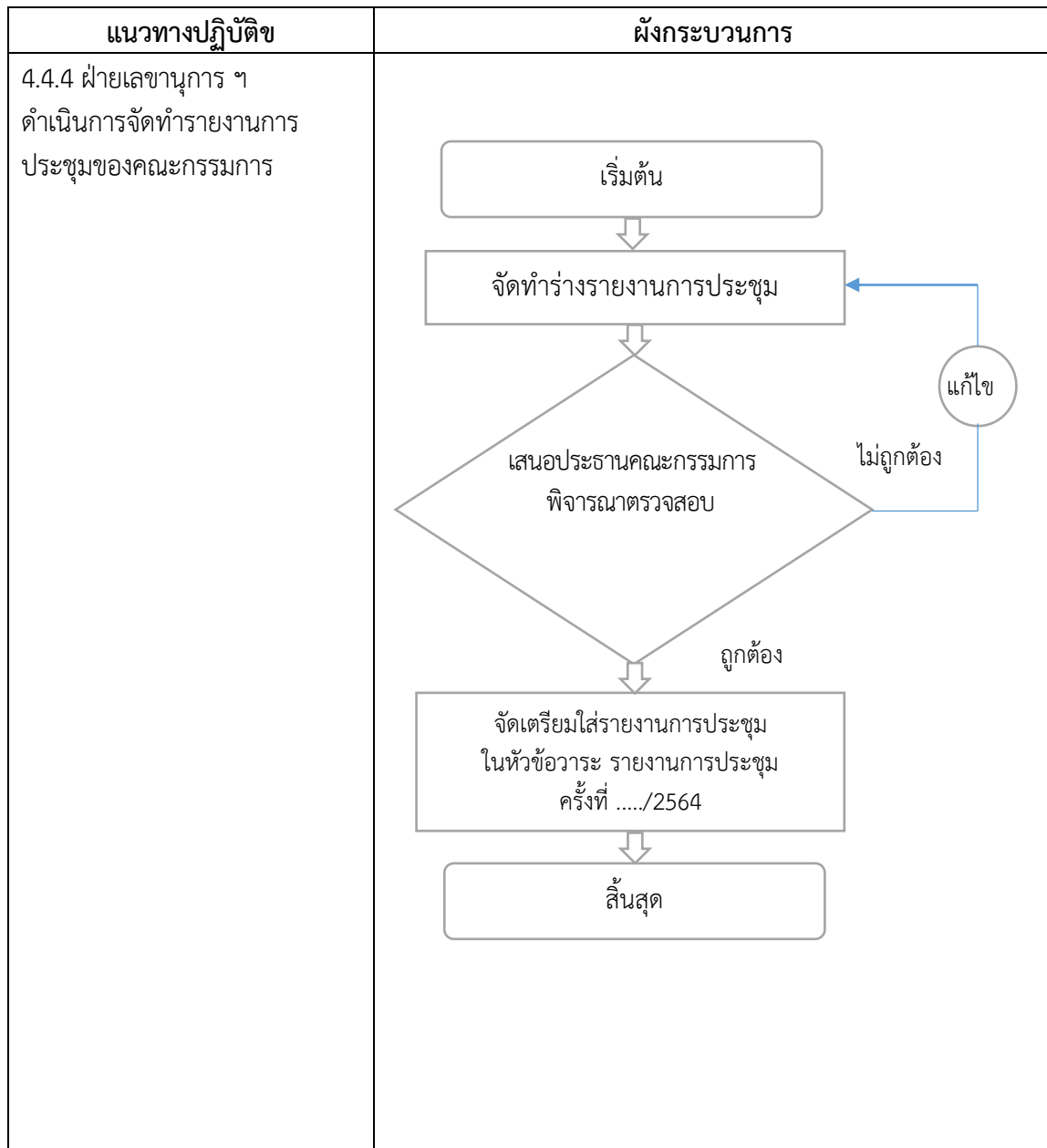
ลำดับ	รายนาม	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เชียงฉิน	ที่ปรึกษา	
2.	อาจารย์สิกันต์ กุญชรจันทร์	ที่ปรึกษา	
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย อินทพิชัย	ประธานกรรมการ	
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ แสงสุริยะ	รองประธานกรรมการ	
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย ศรีบุญมา	กรรมการ	
6.	อาจารย์ ดร.รักษรินทร์ แสนราช	กรรมการ	
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐปนพงศ์ นิวัตอมรรักษ์	กรรมการ	
8.	นางสาวสุภาพร สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ	
9.	นายเสริมรัตน์ กลิ่นขวัญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	
10.	นางสาวอัมพร สุระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	

ผู้เข้าร่วมประชุม

ที่	รายนาม	ลายมือชื่อ	ขอรับรองว่ามีการประชุมจริง
			(นางสาวสุภาพร สุขเกษม) กรรมการและเลขานุการ

เลิกประชุมเวลา น.

4.4.4 การจัดทำรายงานการประชุม



ตัวอย่าง การจัดทำรายงานการประชุม ครั้งที่ 1



รายงานประชุม

คณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. ครั้งที่ 1 /2563

วันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563

ณ ห้องประชุม 905 ชั้น 9 กองส่งเสริมวิชาการ อาคารอเนกประสงค์

รายชื่อคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

1.	ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	เชียงใหม่	ที่ปรึกษา
2.	อาจารย์สิกันต์	กาญจนาภิเษก	ที่ปรึกษา
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย	อินทพิสัย	ประธานกรรมการ
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์	แสงสุริยะ	รองประธานกรรมการ
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย	ศรีบุญมา	กรรมการ
6.	อาจารย์ ดร.รักษารินทร์	แสนราช	กรรมการ
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐปนพงศ์	นิวัตอมรรักษ์	กรรมการ
8.	นางสาวสุภาพร	สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ
9.	นายเสริมรัตน์	กลินขวัญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
10.	นางสาวอัมพร	สุระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

รายชื่อคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (ติดตามการ)

ไม่มี

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (King Mongkut's University of Technology North Bangkok) มีชื่อย่อภาษาไทยว่า มจพ. และมีชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า KMUTNB ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงการศึกษาและอุตสาหกรรม อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 60 ปี แสดงให้เห็นถึงความมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย จนปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นั้น

เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอชื่อย่อภาษาอังกฤษให้มีความโดดเด่น เป็นสากลและ
 ง่ายต่อการจดจำ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ
 รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมต่าง ๆ สู่เชิงพาณิชย์ต่อไป
 ดังนั้น เพื่อให้การออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ KMUTNB เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 พ.ศ. 2550 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	เชียงใหม่	ที่ปรึกษา
2. อาจารย์สิกันต์	กาญจนาภิเษก	ที่ปรึกษา
3. รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย	อินทพิชัย	ประธานกรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์	แสงสุริยะ	รองประธานกรรมการ
5. อาจารย์ ดร.รักษารัตน์	แสนราช	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐปนพงศ์	นิเวศอมรรักษ์	กรรมการ
7. นางสาวสุภาพร	สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ
8. นายเสริมรัตน์	กลิ่นขวัญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
9. นางสาวอัมพร	สุระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ ประสานงาน กำกับ และติดตามให้การออกแบบและจัดทำ
 ตราสัญลักษณ์ KMUTNB เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับ
 มอบหมาย

ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

2.1 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์

ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์ ในประเทศไทยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ

ลำดับ	รายนามมหาวิทยาลัย	ตราสัญลักษณ์ ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์
1.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
2.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	

ลำดับ	รายนามมหาวิทยาลัย	ตราสัญลักษณ์ ตราเอกลักษณ์ ตราอัตลักษณ์
3.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย CHULALONGKORN UNIVERSITY
4.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	 KU KASETSART UNIVERSITY
5.	มหาวิทยาลัยมหิดล	 มหาวิทยาลัยมหิดล Mahidol University
6.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	 SWU SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY  มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	 RMUTT www.rmutt.ac.th ราชภัฏธนบุรี
8.	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนโกสินทร์	 RATTANAKOSIN RMUTR
9.	มหาวิทยาลัยราชภัฏกรุงเทพ	 UTK ราชภัฏ กรุงเทพ
10.	มหาวิทยาลัยศรีประทุม	 SPU SRIPATUM UNIVERSITY KHONKAEN S.M.A.R.T. CAMPUS
11.	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	 BANGKOK UNIVERSITY THE CREATIVE UNIVERSITY

12.	<u>มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ</u> Massachusetts Institute of Technology (MIT)	
13.	Stanford University	
14.	Harvard University	
15.	California Institute of Technology (Caltech)	
16.	University of Oxford	

มติที่ประชุม รับทราบ ขอให้คณะกรรมการในการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ KMUTNB ปรับหารูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ KMUTNB

2.2 ประเด็นความต้องการในการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ KMUTNB ที่เป็นสากล สรุปประเด็นได้ดังนี้

1. เพื่อต้องการแสดงให้เห็นถึงความมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย จนปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. รูปแบบการนำเสนอชื่อย่อภาษาอังกฤษให้มีความโดดเด่น เป็นสากลและง่ายต่อการจดจำ
3. สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อเป็นตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมต่าง ๆ ในเชิงพาณิชย์

มติที่ประชุม รับทราบ ขอให้คณะกรรมการในการออกแบบตราสัญลักษณ์ KMUTNB ปรับหารูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ KMUTNB โดยประธาน รศ.ดร.สันชัย อินทพิชัย ได้เพิ่มแนวคิดดังนี้

1. ใช้การออกแบบด้วยตัวอักษร KMUTNB
2. รูปแบบเป็นไปในทิศทางเดียวกันของ 3 พระจอมเกล้า ไม่แตกต่างกันเกินไป
3. แสดงถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (สร้าง Logo สร้างความเจริญก้าวหน้า)

4. มีหลักเกณฑ์ที่น่าสนใจและใช้เป็นคีย์เวิร์ด คือ คำว่า **พระจอมเกล้า** และ คำว่า **พระนครเหนือ**
5. ให้ความสำคัญ คำว่า **พระนครเหนือ** ที่อาจหมายถึง ทิศเหนือ ตอนเหนือ ความเหนือ
6. สัญลักษณ์ที่มีลักษณะเป็นเข็มมุ่ง มีความเหนือ ที่สื่อให้เห็นถึงเหนือในทุกๆ ด้านมีความเหนือขึ้นไป สูงขึ้นไป อยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการตอกย้ำความเป็นทิศเหนือ หรือ พระนครเหนือ

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ
ไม่มี

ปิดประชุมเวลา.....11.00...น.

นางสาวสุภาพร สุขเกษม
กรรมการทำหน้าที่เลขานุการที่ประชุม
(ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม)

บทที่ 5

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาข้อมูลพบว่า ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้เริ่มมีการออกแบบจัดทำตราสัญลักษณ์รอง นอกเหนือจากตราสัญลักษณ์หลักอย่างเป็นทางการ หรือ ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยนั้น ๆ โดยตราสัญลักษณ์รองที่แต่ละมหาวิทยาลัยออกแบบและจัดทำขึ้นใหม่มีรูปแบบในเชิงการพาณิชย์มากขึ้น เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยและสามารถใช้งานได้อย่างคล่องตัว เป็นที่จดจำได้ง่ายของผู้พบเห็น และเป็นแนวทางการออกแบบไปประยุกต์ใช้แก่หน่วยงานหรือองค์กรอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก และเรียกตามความเหมาะสม ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้ออกแบบให้สอดคล้องแสดงความเป็นตัวตนขององค์กรผ่านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ “เอกลักษณ์ มจพ. : มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม ” จึงเรียกตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการว่า “ตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ” หรือ “ตราเอกลักษณ์ มจพ.”

แนวคิดในการออกแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. เริ่มด้วยการนำภาพจำของตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในโอกาสที่สถาปนาครบ 60 ปี ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นำมาออกแบบและพัฒนาเป็นตราสัญลักษณ์รองรูปแบบใหม่ ที่ยังคงสะท้อน และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ในพระอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์ด้านดาราศาสตร์ในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เจริญเติบโตก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่องกว่า 60 ปี ให้เป็นไปตามแนวนโยบายทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อความยั่งยืน มีความเป็นสากล มาประมวลหลอมรวมออกแบบ ให้สัมพันธ์กันอย่างเหมาะสมเป็นตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ “ตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ” หรือ “ตราเอกลักษณ์ มจพ.”

ภาพที่ 5 – 1 แสดงตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



5.1 ปัญหาและอุปสรรค

5.1.1 ระหว่างที่คณะกรรมการได้ออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ. นั้น อยู่ในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มหาวิทยาลัยได้ปิดทำการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด จึงทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้าของคณะกรรมการในการออกแบบ

5.1.2 เมื่อมีการนำตราเอกลักษณ์ มจพ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะมีข้อคำถามถึงความเป็นมาของการออกแบบ เพราะนักศึกษา บุคลากร ของ มจพ. ยังเกิดความไม่เข้าใจถึงหลักการที่มา และนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การออกแบบและการจัดทำนั้น เพื่อให้มีมุมมองและความหลากหลายของทุกภาคส่วน มหาวิทยาลัยควรที่จะกำหนดให้มีการจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ และเชิญผู้เชี่ยวชาญเป็นคณะกรรมการในการตัดสิน เพื่อทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นรวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม

5.2.2 เมื่อมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการออกแบบ จัดทำการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และนำไปใช้งานในส่วนของตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ ก็คือ ตราเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พร้อมให้ทุกส่วนงานได้นำไปใช้จริง ควรจะมีแบบประเมินความพึงพอใจเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลต่อไป

5.2.3 กระบวนการขั้นตอน การออกแบบ สามารถมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมสำหรับทุกส่วนงาน ได้นำไปเป็นตัวอย่างของขั้นตอน การได้มาซึ่งตราสัญลักษณ์ หรือตราเอกลักษณ์ต่าง ๆ รวมทั้ง การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับการใช้งานในวาระโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งในคู่มือการปฏิบัติงานเล่มนี้ สามารถเป็นแนวทางและเป็นตัวอย่างในการออกแบบได้ในครั้งต่อไป

5.2.4 เมื่อมีการนำตราเอกลักษณ์ มจพ. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมีการชี้แจงทำความเข้าใจของการนำตราเอกลักษณ์ มจพ. เพื่อไม่ให้เกิดกระแสดต่อต้านของการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ควรประชาสัมพันธ์ความสำคัญของการนำตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ และความแตกต่างของการนำไปใช้งานของตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ คือ ตราเอกลักษณ์ มจพ.

5.2.5 จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มหาวิทยาลัยได้ปิดทำการเป็นการชั่วคราว ตามมาตรการการควบคุมของภาครัฐ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด จึงทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้าของคณะกรรมการในการออกแบบ จึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม ในการประชุมออนไลน์ เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว นำเสนอ สรุป แนวคิด และข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ในฐานกรรมการและเลขานุการ ต้องมีการเตรียมพร้อมของข้อมูลสำหรับการนำเสนออย่างถูกต้องและแม่นยำ มิเช่นนั้นจะเกิดภาพและการนำเสนอที่ไม่ชัดเจน

บรรณานุกรม

- บำรุง อิศรกุล. (2545). ศึกษาอิทธิพลที่มีผลต่อการออกแบบตราสัญลักษณ์
ปวินท์ ระมิงค์วงศ์ . (2550). การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ศิลปศาสตร์บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วรินทร์ธร กิจธรรม .อิทธิพลของ “สี” ต่อการสร้างแบรนด์ , วารสารการสื่อสารและการจัดการนิดา
ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน)
สุรตัญชัย ชื่นตา .(2555) . วิเคราะห์การออกแบบตราสัญลักษณ์ไทยที่ชนะเลิศจากการประกวด
ศิลปศาสตร์บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
หนังสือที่ระลึก 55 ปี มจพ. ก้าวไกลสู่สากล (2557) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
หนังสือที่ระลึก 50 ปี มจพ. เกียรติประวัติและศักดิ์ศรี 50 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
หนังสือที่ระลึก 60 ปี มจพ. แห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม (2562)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ตราสัญลักษณ์และความหมายของตรามหาวิทยาลัยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล
[ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 1 สิงหาคม 2564. จาก<https://campus.campusstar.com/variety/119595.html>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2564
จาก <http://www.chula.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2564
จาก <http://www.ku.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2564
จาก <http://www.kku.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2564
จาก <http://www.cmu.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2564
จาก<http://www.tsu.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี [ออนไลน์]
สืบค้นวันที่ 8 สิงหาคม 2564 จาก <http://www.kmutt.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564
จาก <http://www.tu.ac.th>
ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก<http://www.mu.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.buu.ac.th>

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564 จาก <http://www.msu.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

<http://www.mahidol.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564 <http://www.kmitnb.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์[ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

<http://www.nida.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

<http://www.sut.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.wu.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.mfu.ac.th/>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.mju.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.ru.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.swu.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก<http://www.su.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.psu.ac.th>

ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก<http://www.stou.ac.th>

23.ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564

จาก <http://www.ubu.ac.th>

24.ตราสัญลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง [ออนไลน์]
สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564 จาก <http://www.kmitl.ac.th>

25.ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพ [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2564
จาก <http://www.payap.ac.th>

ภาคผนวก

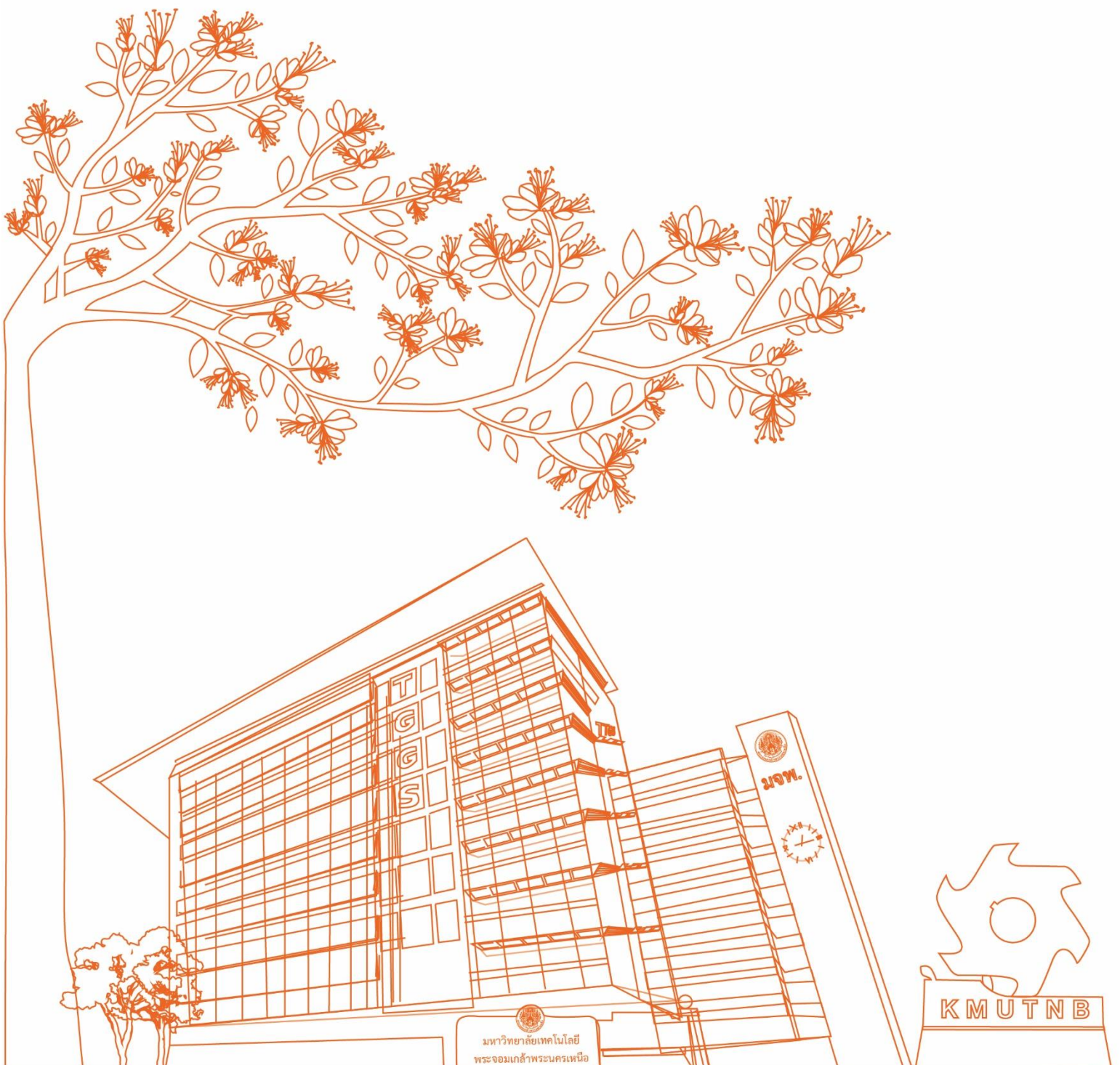
คู่มือการใช้ตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

(ฉบับภาษาไทย)



INVENTION TO INNOVATION

คู่มือการใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ.





ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)



ตราเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)

บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและประสบความสำเร็จ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ รัฐบาล และการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลก ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอันเป็นพันธกิจที่สำคัญยิ่งของมหาวิทยาลัย และตอบสนองการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้วยความร่วมมือในทิศทางเดียวกันของบุคลากรทุกฝ่าย จึงเห็นสมควรจัดทำตราเอกลักษณ์รองอย่างเป็นทางการ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเพิ่มความจดจำ สะท้อนความมุ่งมั่นและ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง และมุ่งสู่ความเป็นสากลผ่านตัวอักษรย่อ ชื่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB) และความน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ในพระอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์ด้านดาราศาสตร์ ในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” พระผู้ทรงคุณอันประเสริฐ ทรงเป็นผู้นำวิชาการสมัยใหม่เพื่อพัฒนาประเทศ ทรงรักษาชาติให้อยู่รอดปลอดภัย ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้ออกแบบให้สอดคล้องแสดงความเป็นตัวตนขององค์กร ผ่านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ “เอกลักษณ์ มจพ. : มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม ” จึงเรียกตราสัญลักษณ์รองอย่างเป็นทางการว่า “ตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ” หรือ “ตราเอกลักษณ์ มจพ.”

คณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	
1.1 วิสัยทัศน์	5
1.2 พันธกิจ	5
1.3 อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	5
1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 20 ปี	
2. ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย	
2.1 รูปแบบและความหมาย	6
2.2 วาระการใช้งาน	7
2.3 องค์ประกอบและสัดส่วน	7
2.4 ค่าสีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย	7
3. ตราสัญลักษณ์ มจพ.	
3.1 ที่มา และแนวคิดการออกแบบ	8
3.2 แนวทางและการพัฒนารูปแบบตราเอกลักษณ์ มจพ. และการให้ความหมาย	9
3.3 การให้สีตัวอักษร	12
3.4 องค์ประกอบและสัดส่วน	13
3.5 การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย	14
3.6 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย และชื่อส่วนงาน	15
3.7 ค่าสีตราเอกลักษณ์ มจพ.	19
3.8 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. บนสีที่มีพื้นหลังสี	20
3.9 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. สีขาว – ดำ	21
3.10 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. กับเทคนิคปั๊มฟอยล์	21
3.11 ข้อห้ามใช้งานของตราเอกลักษณ์ มจพ.	22
3.12 การเข้าถึงข้อมูล และการเก็บบันทึตราสัญลักษณ์	23
3.13 ตัวอย่างการใช้งานตราเอกลักษณ์ มจพ.	24
4. คณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ มจพ.	27

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ วิจัยและพัฒนา บริการวิชาการแก่สังคม
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

อัตลักษณ์ บัณฑิตที่คิดเป็น ทำเป็น

เอกลักษณ์ มจพ. คือมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม
(Research, Invention & Innovation Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

2. ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

2.1 รูปแบบและความหมาย



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยที่ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณ จากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2514 เพื่อน้อมระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหามงกุฎ พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระสยามเทวมหามกุฏวิทยมหาราช รัชกาลที่ 4 ที่ทรงพระปรีชาสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นที่ประจักษ์แก่อาณาอารยประเทศ จึงได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระราชลัญจกร พระมหามงกุฎ และมีอักษรไทยเลข ๔ อยู่ภายใต้พระมหาพิชัยมงกุฎ เป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ในรัชกาลที่ 4 โดยได้น้อมนำแนวพระบรมราโชบาย “อย่าติดของเก่า อย่าตื่นของใหม่” จงค้นหาดีในของเก่าและของใหม่” และศาสตร์พระราชาในรัชกาลที่ 9 มาเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐกรรมสู่นวัตกรรม”

2.2 วาระการใช้งาน

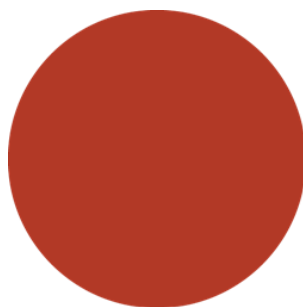
ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยใช้ในโอกาสต่าง ๆ เพื่อแสดงถึงความเป็นหน่วยงานราชการ ที่มีเกียรติประวัติอันยาวนาน มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับว่าผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาแห่งนี้เป็นผู้มีฝีมือด้านช่างในสาขาที่หลากหลาย และมีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ เครื่องจักรอย่างดียิ่ง สามารถประยุกต์นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ ประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยใช้สำหรับงานทางการ พิธีสำคัญต่าง ๆ ตัวอย่างสื่อที่ใช้ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย เช่น

- ใบปริญญาบัตร
- ใบระเบียบผลการศึกษา ใบรับรอง
- เอกสารการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ
- การประทับตราเอกสารทางราชการ

2.3 องค์ประกอบ และสัดส่วน

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยลายกลางเป็นตรามงกุฏ มีฉัตรบริวารขนานอยู่บริเวณด้านข้างทั้งสอง โดยสัญลักษณ์ทั้งหมดจะอยู่ภายในวงกลม มีอักษรชื่อของมหาวิทยาลัยที่มีขนาดแตกต่างกัน แบ่งเป็นสองบรรทัด บรรทัดบนมีคำว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี” บรรทัดล่าง มีคำว่า “เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ” อยู่ด้านล่างของพระมหามงกุฏ ล้อมรอบด้วยเส้นโค้งเป็นแนวขอบทั้งหมดของรูปด้วยวงกลมสองเส้นที่มีลักษณะแตกต่างกัน เส้นโค้งวงในมีลักษณะของเส้นบางและเส้นโค้งวงนอกมีลักษณะของเส้นหนา ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมีสีหมากสุก เพราะเป็นสีประจำวันพฤหัสบดีซึ่งเป็นวันพระบรมราชสมภพในรัชกาลที่ 4

2.4 ค่าสีตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



สีแดงหมากสุก

RGB = รหัสสี #AC3520

CMYK = C=5 M=85 Y= 85 K=30

3. ตราเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)



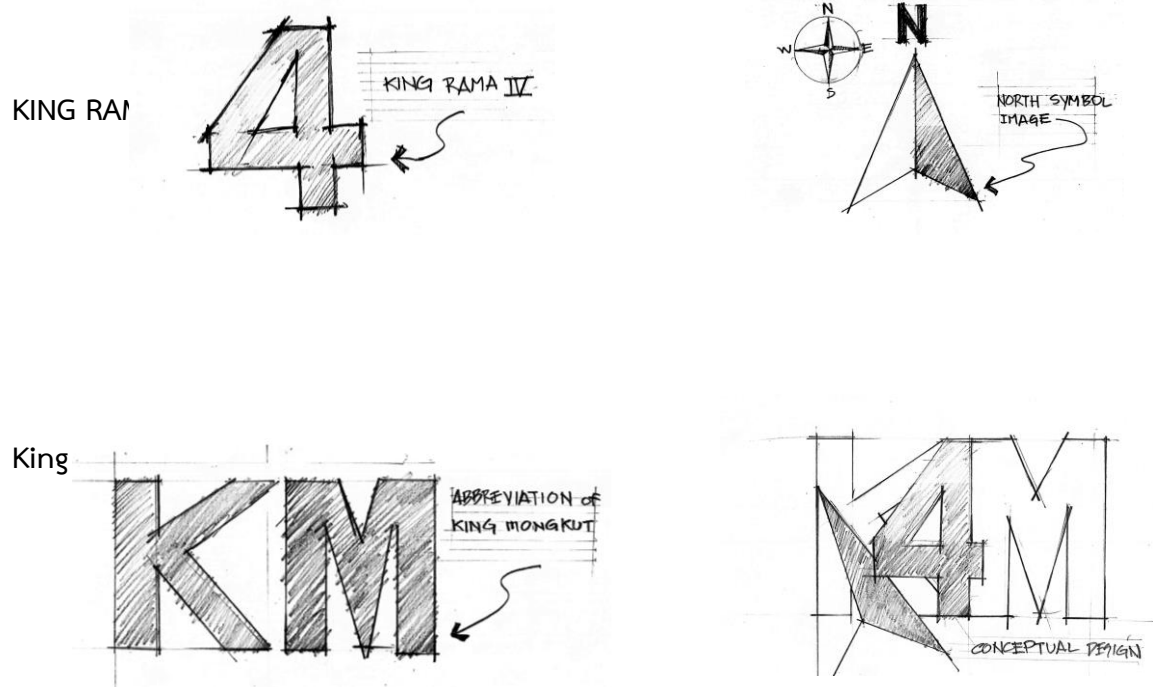
3.1 ที่มา และแนวคิดการออกแบบ

การออกแบบตราสัญลักษณ์ ถือเป็นสิ่งสำคัญขององค์กร ตราสัญลักษณ์ทำหน้าที่สื่อสารภาพลักษณ์ของหน่วยงานและองค์กรไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ที่สามารถถ่ายทอดพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ชัดเจน จะทำให้เกิดภาพจำของผู้ได้พบเห็นสร้างความรู้สึก สร้างคุณค่า และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร

แนวคิดในการออกแบบ เริ่มด้วยการนำภาพจำของตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในโอกาสที่สถาปนาครบ 60 ปี ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นำมาออกแบบและพัฒนาเป็นตราสัญลักษณ์ใหม่ที่สะท้อนน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ในพระอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์ด้านดาราศาสตร์ ในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องกว่าหกทศวรรษ แผนนโยบายทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อความยั่งยืน ความเป็นสากล มาประมวลหลอมรวมออกแบบ ให้สัมพันธ์กันอย่างเหมาะสมเป็นตราเอกลักษณ์ มจพ. สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านชื่อย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีที่มาจากตัวอักษรย่อพระนามเดิมในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว “เจ้าฟ้ามงกุฎ” “King Mongkut” พระมหากษัตริย์ไทยรัชกาลที่ 4 แห่งราชวงศ์จักรี

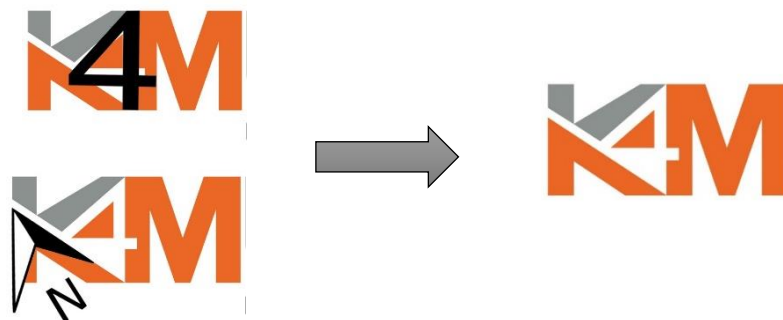
3.2 แนวทางและการพัฒนารูปแบบตราเอกลักษณ์ มจพ.

ร่างแนวทางการออกแบบ ตราเอกลักษณ์ มจพ.



ภาพลายเส้น : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ แสงสุริยะ คณบดีคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ตัวอักษร KM และตัวเลขอารบิก 4



ตัวอักษร KM และตัวเลขอารบิก 4 เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ และเพื่อความ เป็นสิริมงคลของตราเอกลักษณ์ มจพ. จึงได้นำตัวอักษร KM ซึ่งย่อมาจากพระนามเดิมในพระบาทสมเด็จพระ จอมเกล้าเจ้าอยู่หัว “King Mongkut” ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในหมู่ชาวต่างชาติ เป็นที่ยอมรับในพระ อัจฉริยะภาพทางวิทยาศาสตร์ด้านดาราศาสตร์ ด้วยทรงคำนวณการเกิดสุริยุปราคาเต็มดวงได้อย่างแม่นยำใน วันที่ 18 สิงหาคม 2411 ล่วงหน้า 2 ปี และทรงได้รับการยกย่องให้เป็นสมาชิกกิตติมศักดิ์ของสัตววิทยา สมาคมแห่ง สหราชอาณาจักร และเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2525 รัฐบาลได้ประกาศยกย่องเป็น “พระบิดา แห่งวิทยาศาสตร์ไทย” และอนุมัติให้วันที่ 18 สิงหาคมของทุกปี เป็นวันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ มาเป็นปฐมของ ตราเอกลักษณ์ มจพ. และในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาความรู้ แหล่งบ่มเพาะ สมาชิกในสังคมให้เป็นคนดีและมีคุณภาพ ตัวอักษรย่อของ KM ยังหมายรวมถึง **Knowledge Management** หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือ เอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้อย่าง ต่อเนื่อง รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเครื่องมือเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายอันจะ ส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด โดยอาศัยองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ “คน” เป็น องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นแหล่งความรู้ และเป็นผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ “เทคโนโลยี” เป็นเครื่องมือเพื่อให้คนสามารถค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน รวมทั้งนำความรู้ไปใช้อย่างง่ายและรวดเร็วขึ้น และ “กระบวนการความรู้” เป็นการบริหารจัดการ เพื่อนำความรู้จากแหล่งความรู้ไปให้ผู้รู้ เพื่อทำให้เกิดการ ปรับปรุงนวัตกรรม การจัดการความรู้เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และทิศทางภูมิศาสตร์ ผสมผสานสีที่มี ความหมายและพลังของสีแต่ละสี แปรเปลี่ยนเป็นภาพจำที่มีความหมาย มีคุณค่า สวยงามและกลมกลืน

ตัวเลขอารบิก 4 หมายถึง พระมหากษัตริย์ไทย รัชกาลที่ 4 แห่งราชวงศ์จักรี อีกนัยหนึ่ง สะท้อนความเป็นรัชสมัยที่เข้าสู่การบริหารประเทศแบบสมัยใหม่ ด้วยการสร้างพื้นฐานและเตรียมการพัฒนา ประเทศในด้านกฎหมาย ด้านอักษรศาสตร์ ด้านพระพุทธศาสนา ด้านความสัมพันธ์กับต่างประเทศ ด้านการศึกษาศิลปวิทยา ด้านโหราศาสตร์ และส่งเสริมประชาชนให้แสวงหาความรู้อย่างมีเหตุผล ดังแนว พระบรมราโชบาย “อย่าติดของเก่า อย่าตื่นของใหม่ จงค้นหาดีในของเก่าและของใหม่” ตัวเลขอารบิก 4 ยังหมายถึง ปัญญาดี มีไหวพริบ เก่งเข้าสังคม นำมาออกแบบให้อยู่ระหว่างและเชื่อมต่อกับตัวอักษร KM ร่วมกับสัญลักษณ์เข็มทิศของทิศเหนือด้วยการผนวกเข้ากับส่วนล่างของตัวอักษร K การใช้ทิศทางภูมิศาสตร์

จุดทศหลัก คือ ทิศเหนือ เปรียบเสมือนเป็นเครื่องนำทางนำพาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริหารจัดการความรู้ของสถาบันการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ มีพลวัต เกิดประโยชน์และความเป็นเลิศทางวิชาการ

ตัวอักษร UT



ตัวอักษร UT ย่อมาจาก University of Technology ออกแบบให้มีความเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน สื่อถึงมหาวิทยาลัยที่เป็นสถานที่ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถาบันสถาบันการศึกษา วิจัย พัฒนา ส่งเสริมและให้บริการทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิชาการที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีในแนวทางสร้างสรรค์ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ โดยใช้สีเทาที่สะท้อนถึง ความมีสติปัญญา ความสุภาพ สุขุม ถ่อมตน มีศักดิ์ศรี น่าเชื่อถือ อ่อนน้อม มีความมั่นคง

ตัวอักษร NB



ตัวอักษร NB ย่อมาจาก North Bangkok ออกแบบให้มีความเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน สื่อแสดงถึงที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของกรุงเทพมหานคร เขตบางซื่อ โดยใช้สีเขียวที่สะท้อนถึงความเจริญอกงาม ความอุดมสมบูรณ์ ความรุ่งเรืองสดใส การเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น ความคำนึงถึงสังคม และสะท้อนถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว วิจัย พัฒนา ส่งเสริมและให้บริการทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิชาการที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ข้อความ Invention to Innovation

INVENTION TO INNOVATION

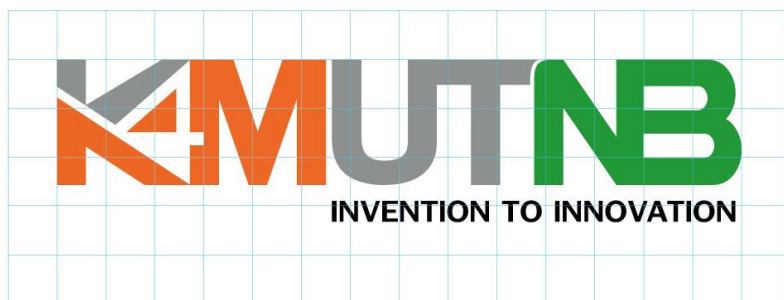
เป็นข้อความที่ต้องการแสดงถึงการให้ความสำคัญ การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สังคม และสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม โดยมหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ทันสมัย และเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเป็นผู้พัฒนาและสร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสมอันก่อให้เกิดการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

3.3 การให้สีตัวอักษร



สีหมากสุก	สีประจำประจำพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ที่มหาวิทยาลัยอัญเชิญมาเป็นสีประจำมหาวิทยาลัย
สีดำ	สีแห่งความมุ่งมั่น ตั้งใจ ใส่ใจ และหนักแน่น อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของสีประจำมหาวิทยาลัย (แสด-ดำ)
สีเทา	สีแห่งความเป็นวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
สีเขียว	สีแห่งความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

3.4 องค์ประกอบและสัดส่วน



การวางองค์ประกอบและสัดส่วน พื้นที่ว่างรอบตราเอกลักษณ์ มจพ. การจัดวางตราเอกลักษณ์ ต้องเว้นระยะห่างพื้นที่ว่างรอบตราเอกลักษณ์ เพื่อไม่ให้มีองค์ประกอบใด ๆ มารบกวน และห้ามเพิ่มเติมข้อความ รูปภาพสัญลักษณ์อื่น ๆ ลงไปภายในขอบเขตที่กำหนดไว้

3.5 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย

3.5.1 การใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ภาษาไทย

รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



3.5.2 การใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ภาษาอังกฤษ

รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



3.6 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัย และชื่อส่วนงาน

3.6.1 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทยและภาษาอังกฤษร่วมกัน



แบบที่ 1 การใช้ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาไทย



แบบที่ 2 การใช้ร่วมกับชื่อมหาวิทยาลัยภาษาอังกฤษ



3.6.2 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับชื่อของส่วนงาน ณ มจพ.กรุงเทพมหานคร



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Engineering
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Technical Education
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Applied Science
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



College of Industrial Technology
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Information Technology and Digital Innovation
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Applied Arts
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



บัณฑิตวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์นานาชาติสิรินธร ไทย-เยอรมัน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



The Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Architecture and Design
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



The International College of KMUTNB
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะพัฒนารัฐกิจและอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Business and Industrial Development
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Graduate College
King Mongkut's University of Technology North Bangkok

3.6.3 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับชื่อของส่วนงาน ณ มจพ. วิทยาเขตปทุมธานี



คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Industrial Technology and Management
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Business Administration and Service Industry
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Agro-industry
King Mongkut's University of Technology North Bangkok

3.6.4 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. ร่วมกับชื่อของส่วนงาน ณ มจพ. วิทยาเขตระยอง



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Business Administration
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะวิทยาศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Science, Energy and Environment
King Mongkut's University of Technology North Bangkok



คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Faculty of Engineering and Technology
King Mongkut's University of Technology North Bangkok

3.7 ค่าสีตราเอกลักษณ์ มจพ.



สีหมากสุก

C = 0 R = 236
M = 70 G = 103
Y = 90 B = 38
K = 0

รหัสสี #ec6726

สีเทา

C = 46 R = 140
M = 33 G = 144
Y = 36 B = 145
K = 14

รหัสสี #8c9190

สีเขียว

C = 81 R = 32
M = 11 G = 151
Y = 100 B = 56
K = 2

รหัสสี #209738

สีดำ

C = 0 R = 29
M = 0 G = 29
Y = 0 B = 27
K = 100

รหัสสี #1d1d1b

หมายเหตุ สีหมากสุก อ้างอิงจากรหัสสีไทยไทน์ โดยศูนย์บัณฑิตไทย กระทรวงวัฒนธรรม

3.8 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. บนสีที่มีพื้นหลังสี

ในกรณีที่ใช้นพื้นหลังสีทึบ ให้เปลี่ยนตราเอกลักษณ์เป็นสีขาว



3.9 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. สีขาว – ดำ



3.10 การใช้ตราเอกลักษณ์ มจพ. กับเทคนิคปั๊มฟอยล์

สีทอง



สีเงิน



3.11 ข้อห้ามใช้งานของตราเอกลักษณ์ มจพ.

1. ห้ามดัดแปลงสัดส่วน



2. ห้ามปรับเปลี่ยนตำแหน่ง



3. ห้ามใส่เงา



4. ห้ามขยายและเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง



5. ห้ามใช้ตราเอกลักษณ์ที่มีคุณภาพต่ำ



6. ห้ามเปลี่ยนสี



7. ห้ามซ้อนทับบนภาพ



8. ห้ามใช้พื้นที่ที่มีสีเดียวกับตัวอักษร



3.12 การเข้าถึงข้อมูล และการเก็บบันทึกตราสัญลักษณ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
KING MONKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK

เปลี่ยนการแสดงผล : 

หน้าแรก | เกี่ยวกับ มจพ. | คณะและหน่วยงาน | รับสมัครนักศึกษา | วิจัยและบริการวิชาการ | ติดต่อ | ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย

สัญลักษณ์

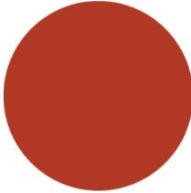
 > สัญลักษณ์



ตราประจำมหาวิทยาลัย

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญ "พระมหามงกุฎ" ซึ่งเป็นพระบรมราชสัญลักษณ์ ประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ให้เป็นตราประจำมหาวิทยาลัย

[ดาวน์โหลดตราประจำมหาวิทยาลัย](#)



สีประจำมหาวิทยาลัย

"สีแดงมหาสุท" เป็นสีประจำในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ที่มหาวิทยาลัยอัญเชิญมาเป็นสีประจำมหาวิทยาลัย

RGB = #AC3520
CMYK = 5%, 85%, 85%, 30%



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

"ต้นประดู่แดง" เป็นไม้เนื้อแข็งที่มีความแข็งแรงซึ่งแสดงถึงความแข็งแรงของมหาวิทยาลัย ดอกมีสีแดงเข้มเหมือนมหาสุทซึ่งตรงกับสีประจำมหาวิทยาลัยและจะออกดอกในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งตรงกับวันสถาปนามหาวิทยาลัย คือ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ ของทุกปี



ตรา 60 ปี มจพ.

[ดาวน์โหลดตรา 60 ปี มจพ.](#)



ตราเอกลักษณ์ มจพ.

คู่มือความหมายและการใช้งาน
ดาวน์โหลดตราเอกลักษณ์
Template

3.13 ตัวอย่างการนำไปใช้ของตราเอกลักษณ์ มจพ.

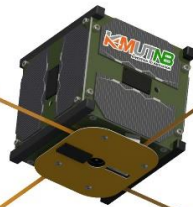
3.13.2 ตัวอย่างการใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์



ตัวอย่างใช้ในงานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



3.13.2 ตัวอย่างการนำトラไปใช้งานกับสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ





คณะกรรมการออกแบบและจัดทำตราเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.	ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	เชียงใหม่	ที่ปรึกษา
2.	อาจารย์สิกันต์	กาญจนาภิเษก	ที่ปรึกษา
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.สันชัย	อินทพิชัย	ประธานกรรมการ
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์	แสงสุริยะ	รองประธานกรรมการ
5.	อาจารย์ ดร.รักนรินทร์	แสนราช	กรรมการ
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษชัย	ศรีบุญมา	กรรมการ
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐปนพงศ์	นิวัตอมรรักษ์	กรรมการ
8.	นางสาวสุภาพร	สุขเกษม	กรรมการและเลขานุการ
9.	นายเสริมรัตน์	กลิ่นขวัญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
10.	นางสาวอัมพร	สุระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



